

**LA FIERA ALL'OVAL DAL 12 AL 14 FEBBRAIO**

# Le piccole imprese lanciano la sfida ad Amazon

Maggiore sviluppo digitale delle piccole e medie imprese per sopravvivere al dominio dei colossi come Amazon. Sarà questo l'obiettivo della 14esima fiera Automation & Testing in programma dal 12 al 14 febbraio presso l'Oval Lingotto. Tre giorni dedicati a novità tecnologiche, incontri e tavole rotonde, presentazioni di casi applicativi e soluzioni 4.0, oltre che a eventi, convegni e workshop B2B, con uno spazio interamente dedicato al Competence Center del Piemonte che consentirà

ai visitatori di comprendere il processo produttivo della fabbrica intelligente suddivisa in quattro aree: progettazione, produzione, affidabilità e logistica. Non sarà solo un'esposizione ma anche una occasione di formazione: casi concreti, esperienze industriali e contenuti d'innovazione saranno i veicoli di conoscenza e connessione che partiranno da Torino per percorrere tutta l'Italia attraverso un "road show" che durerà tutto l'anno e che ha già fatto tappa a Milano e Bologna. «A oggi

solo il 26% delle circa 200mila imprese italiane possiede oggi le caratteristiche necessarie in termini di maturità digitale per sviluppare appieno il proprio business» ha sottolineato Alberto Baban, presidente del comitato scientifico industriale di A&T. «L'e-commerce - ha aggiunto Baban - sembra la soluzione a tutto, ma a generare ricadute sul territorio sono le pmi che devono aprirsi a un nuovo modello di sviluppo».

[r.l.e.]

