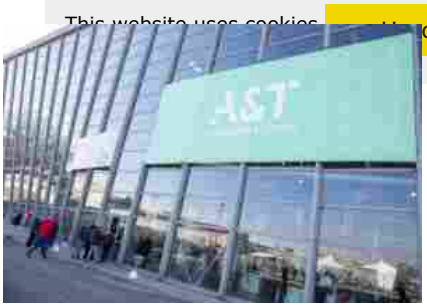
Aziende Sistemi e aziende

Il Competence Center Piemonte tra i protagonisti della prossima edizione della Fiera A&T di Torino

24 gennaio 2020

tweet

This website uses cookies ... capito



Il CIM 4.0, costituito da Politecnico e Università di Torino unitamente a 23 partner industriali, sarà tra i protagonisti della prossima edizione della Fiera A&T di Torino.

Attraverso uno spazio interattivo collocato all'interno dell'Oval Lingotto, i visitatori della manifestazione dedicata a innovazione, tecnologie e competenze 4.0, dal 12 al 14 Febbraio, potranno conoscere da vicino tutte le attività promosse dal Competence Center del Piemonte, ovvero entrare dentro l'innovazione e la cultura 4.0 e comprenderne le tipicità, sia dal punto di vista del trasferimento tecnologico sia da quello della conoscenza, della visione e della specializzazione. Sarà infatti presentato in anteprima il **Learning Hub,**ovvero il centro di formazione permanente del CIM 4.0 dedicato alle imprese, piccole, medie e grandi e alle start-up innovative, per promuovere la conoscenza verticale della digitalizzazione industriale e in particolare della manifattura additiva.

In occasione dell'evento fieristico il CIM 4.0 all'interno della propria "digital area" promuoverà eventi ed incontri B2B dedicati alle imprese a propulsione innovativa, presentando le prime linee pilota operative nell'area TNE di Torino, sede del Competence e annunciando con tempestività da primato l'assegnazione dei primi contributi economici ad aziende e start-up innovative che hanno partecipato al bando Progetti di Maturazione Tecnologica – Industria 4.0 (PMTI4.0) pubblicato dal Cim 4.0 lo scorso mese di ottobre.

ULTIMI ARTICOLI

Il Competence Center Piemonte tra i protagonisti della prossima edizione della Fiera A&T...
Aziende 24 gennaio 2020

Bancolini Symbol affida a Pragmatika la consulenza e le attività di comunicazione per l'evoluzione...
Aziende 24 gennaio 2020

5 trend che guideranno la trasformazione digitale delle imprese nel 2020
Aziende 24 gennaio 2020

167981

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"La funzione dei Competence Center– **spiega il Presidente del CIM 4.0, Luca Iuliano** *– deve essere quella di orientare e supportare strategicamente le Imprese nell'implementazione delle tecnologie per l'Industria 4.0. La nostra mission in particolare, essendo il riferimento Nazionale nell'ambito dell'additive manufacturing e delle tecnologie per la digital factory, è quella di accompagnare le aziende e le start-up nello sviluppo di tecnologie e competenze che consentano loro di essere fortemente competitive sui mercati internazionali. Per ottenere questo, oltre alla forte spinta nel produrre in modo innovativo, servono competenze e visioni in ottica 4.0. La risposta che abbiamo voluto dare in modo concreto a questa esigenza è il Learning Hub, ovvero un centro di alta formazione industriale che presentiamo in anteprima con un'offerta di contenuti di altissimo valore, in occasione dell'importante Fiera A&T di Torino. Contestualmente all'avvio delle prime linee pilota, all'assegnazione dei primi contributi legati al bando lanciato gli ultimi mesi dell'anno e alla pianificazione dei prossimi, possiamo senz'altro affermare che l'operatività del CIM 4.0 è entrata a pieno regime"*

COS'E' CIM 4.0 – Costituito da Politecnico e Università di Torino unitamente a 23 partner industriali CIM 4.0 è il polodi riferimento per tutto ciò che riguarda il trasferimento tecnologico, la diffusione di competenze e specializzazioni legate a cicli produttivi tecnologicamente avanzati e la formazione e la cultura 4.0 delle aziende.

COMPITI DI CIM 4.0 – Compito dell'organizzazione, attraverso l'attivazione di "pilot lines" o linee dimostrative di manifattura, è supportare la maturazione tecnologica di processi e prodotti innovativi, consegnando alle imprese una struttura in grado di semplificare e rendere più competitivo l'approccio ai nuovi mercati.

Le tecnologie abilitanti legate alle linee pilota sono:

1. Additive manufacturing metallic(AM) e laser-based manufacturing
2. Smart grid, smart meters ed efficientamento energetico
3. Industrial IoT, piattaforme HW-SW, sensoristica, cloud e connectivity
4. Intelligenza artificiale, data analytics e cyber-security

Gli ambiti produttivi su cui si focalizzeranno le attività del Competence sono:

1. Manifattura avanzata intelligente
2. Automotive
3. Aerospazio

LINEE PILOTA– L'intersezione tra tecnologie abilitanti e ambiti produttivi costituisce l'ossatura delle "pilot lines" che opereranno su:

167981

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Additive manufacturing per manifattura avanzata intelligente
- Additive manufacturing per il settore automotive
- Additive manufacturing per il settore aerospazio
- Digital Factory Virtual: (Predictive Maintenance & Prognostics, Digital Twinning, Flexibility & Ergonomics, Communication & Cybersecurity, Digital Retrofitting, Collaborative Environment)

FORMAZIONE– L'offerta formativa del CIM 4.0 sulle tecnologie per la digitalizzazione dell'Impresa e la manifattura additiva è stata costruita sulla base dei fabbisogni espressi delle Aziende e strutturata con modalità e modelli coerenti con l'obiettivo di dare un supporto strategico e operativo alle imprese manifatturiere. La proposta è strutturata su due distinte azioni formative: il Learning Hub, che propone percorsi di competenza tecnologica con corsi in aula, e-learning, uso di laboratori informatici e attività presso le linee pilota (Training On the Job) e Impresa 4.0 Academy, la scuola per responsabili di aree tecniche o manager della trasformazione digitale. L'offerta formativa del Cim 4.0 finalizza le competenze e gli assets dei 23 Consorziati Industriali e delle 2 Accademie (Università e Politecnico di Torino), che svolgono il ruolo di coordinamento scientifico, ed è realizzata prevalentemente da tecnici specialisti delle aziende del consorzio (senior specialist, technical fellow, senior technical fellow) e da docenti universitari.

BANDI E ACCESSO AI FONDI– Grande attenzione e consulenza "tailor made" è offerta alle aziende in tema di finanza, favorendo, anche grazie ai partner e alle realtà esterne coinvolte nel progetto, il fatto che tutti i segmenti della catena dell'innovazione vengano presidiati da adeguati strumenti: dai fondi "(pre)seed" ai capitali "venture", fino al "private equity" e alla finanza d'impresa. In questa direzione si inseriscono le attività di CIM 4.0 legate alla pubblicazione di bandi per la formazione e per i progetti di ricerca, in linea con le priorità definite. A tali bandi potranno partecipare tutte le aziende (Grandi, Piccole e Medie, Start up) che operano fattivamente su tutto il territorio nazionale. Concluso il primo bando, nel mese di Febbraio sarà pubblicato un successivo bando che coinvolgerà grandi imprese, pmi e start-up innovative e si focalizzerà su progetti di ricerca industriale e/o di sviluppo sperimentale ed innovazione di processo.

TAGS della Fiera A&T | di Torino | i protagonisti | Il Competence Center Piemonte | prossima edizione

CONDIVIDI

tweet

This website uses cookies. Ho capito

Articolo pr

Epson annuncia una stampante DTG per tessuti ad alta produttività per carichi di lavoro importanti

167981

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.