



Home > Appuntamenti > A&T 2020 scalda i motori

A&T 2020 scalda i motori

Pubblicità

Di **Redazione BitMAT** - 22/01/2020

Fervono i preparativi per la manifestazione, che si svolgerà il 12-14 febbraio 2020 presso Oval Lingotto, a Torino

La 14^a edizione della **Fiera A&T – Automation & Testing**, di scena **dal 12 al 14 febbraio 2020** presso **Oval Lingotto**, a **Torino**, prenderà il via per la

prima volta con la presentazione di una ricerca sul livello di conoscenza e di investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale.

Elaborata dall'**Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano**, la ricerca offrirà una panoramica delle evoluzioni tecnologiche dei sistemi di produzione industriale, ma anche degli scenari nazionali e internazionali e dei trend di mercato, per far conoscere e favorire la competitività delle imprese italiane, grandi, medie, piccole e micro.

L'edizione 2020 di A&T segnerà, poi, l'inizio di un nuovo modo di intendere una fiera business dedicata alle PMI, alle imprese e alle start-up innovative. Non solo esposizione ma anche formazione: casi applicativi, esperienze industriali e contenuti d'innovazione saranno i veicoli di conoscenza e connessione che partiranno da Torino per percorrere tutta l'Italia coinvolgendo, attraverso eventi e road show, i principali attori della filiera produttiva 4.0.

Una fotografia sulle imprese che investono sul digitale

Tra le novità, la ricerca presentata in occasione del convegno di apertura, svolta dall'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano, sul livello di conoscenza e di investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale. L'analisi mette in luce alcuni elementi di scenario, focalizzati sulle PMI, piuttosto allarmanti in ottica di innovazione e digitalizzazione: solo il 26% delle circa 200mila piccole medie imprese italiane possiede oggi le caratteristiche necessarie in termini di maturità digitale per sviluppare appieno il proprio business sfruttando le opportunità delle tecnologie.

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Pubblicità

BitMATv - I video di BitMAT



TTG 15 GENNAIO 2020

15/01/2020



ITG 10 GENNAIO 2020

10/01/2020



La Stampa 3D è al servizio della sanità

09/01/2020



CON LO SMART SPEAKER GIGASET TELEFONARE DIVENTA DIFFERENTE

17/12/2019

La tre giorni dedicata all'industria manifatturiera offrirà al grande pubblico un programma espositivo, convegnistico e formativo unico nel suo genere a livello italiano: novità tecnologiche, incontri e tavole rotonde, presentazioni di casi applicativi e soluzioni 4.0, eventi, convegni e workshop B2B, suddivisi tra 4 Competence Point che riprendono il processo produttivo della fabbrica intelligente: Progettazione, Produzione, Affidabilità e Logistica.

Un indirizzamento strategico per le PMI



La Fiera Internazionale A&T – Automation & Testing – dedicata a Innovazione, Tecnologie e Competenze 4.0 intende offrire alle imprese italiane, con particolare attenzione alle PMI, un indirizzamento strategico, corroborato da dati, trend e analisi, e al tempo far conoscere soluzioni e processi d'innovazione industriale reali, testati, sperimentati e performanti, unitamente a

proposte formative focalizzate su competenze e managerialità in ottica 4.0.

Tra le iniziative di questa 14^a edizione in programma, si segnala **Spark-up** che, ideata da A&T, è dedicata alle migliori start-up e spin-off rivolte al mercato industriale in ottica 4.0. I rappresentanti di 16 migliori start-up potranno presentare progetti, servizi e prodotti innovativi direttamente ai decisori aziendali e agli investitori. Un'opportunità offerta alle giovani imprese per conoscere e farsi conoscere sul mercato manifatturiero italiano ed estero.

Uno spazio interattivo dedicato al Competence Center del Piemonte che consentirà ai visitatori di entrare dentro l'innovazione e la cultura 4.0 e comprenderne le tipicità, sia dal punto di vista del trasferimento tecnologico sia da quello della conoscenza, della visione e della specializzazione. In particolare saranno presentate in anteprima le prime due linee pilota, uniche in Italia, e il Learning Hub, il centro di formazione promosso dal CIM 4.0 sulle tecnologie per la digitalizzazione dell'impresa e la manifattura additiva.

Sempre nella tre giorni, il grande pubblico di A&T avrà l'opportunità di conoscere le ultime novità in tema di fabbrica 4.0, di ricercare le soluzioni e i casi applicativi più adatti alle proprie esigenze, di parlare e confrontarsi su tecnologia e investimenti, di provare progetti e prodotti frutto dell'ingegno e dell'operosità di imprenditori e startupper. Esperienze e contenuti che al termine dell'evento si trasformeranno in nuove opportunità di dialogo e confronto territoriale grazie all'iniziativa A&T Roadshow che coinvolgerà imprese, università, start-up e innovatori di tutta Italia.



Come riferito in occasione della conferenza stampa di presentazione della nuova edizione da **Luciano Malgaroli, Ceo della Fiera A&T**: «Oggi la grande sfida delle aziende italiane è trovare opportunità, risposte e soluzioni personalizzate alla trasformazione digitale perché digitalizzare significa cambiare

Publicità

Tendenze



Aree di crisi industriale, varata la riforma

Massimiliano Cassinelli - 21/01/2020



Avnet Silica scalda i motori per embedded world 2020

Redazione BitMAT - 20/01/2020



PTC e Magic Leap potenziano l'utilizzo della realtà aumentata

Redazione BitMAT - 16/01/2020



Publicità

mentalità e approccio lavorativo, vuol dire poter competere con efficacia nelle sfide incalzanti del mercato senza perdere terreno. La Fiera A&T intende fornire a imprenditori, manager, tecnici, ma anche a ricercatori, studiosi e influencer del mondo dell'impresa e dell'innovazione, risposte chiare e utili dal punto di vista dell'evoluzione dei processi di produzione e di sviluppo industriale. Non solo, affidandoci alle migliori competenze in circolazione, proponiamo percorsi di formazione e specializzazione ed eventi business focalizzati sulle principali filiere produttive. Tutto questo ha come unico obiettivo quello di aiutare le imprese, soprattutto le micro e le piccole, a comprendere i vantaggi competitivi della digitalizzazione e a scegliere il futuro anziché il presente».

TAGS

A&T 2020

Articolo precedente

L'industria automotive europea è a rischio security

Articolo successivo

Con CAD Schroer la fabbrica virtuale diventa realtà

**Redazione BitMAT**<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE