

## Bilancio di Sostenibilità CIM4.0 Anno 2022



## 1. Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, documento che vuole essere la base per una rendicontazione sempre più esaustiva, nonché strumento di sensibilizzazione e comunicazione verso tutti i nostri portatori di interesse. Questo documento si inserisce in un percorso di sostenibilità piena del CIM4.0 che abbiamo deciso di presentare su base volontaria, frutto di un lavoro che ci ha reso consapevoli del nostro ruolo all'interno della società. Con questo documento CIM 4.0 vuole dimostrare la propria responsabilità verso gli aspetti legati alla sostenibilità e presentare a tutti gli stakeholder uno strumento di comunicazione trasparente.

L'attuale contesto segnato da anni di pandemia causata dal virus Covid-19 e caratterizzato da una forte instabilità geopolitica ci ha resi consapevoli di quanto sia importante continuare a dare il nostro contributo per l'ambiente, per la sicurezza e la salute delle persone, per il rispetto dell'etica e della legalità. Ci ha mostrato come sia indispensabile il contributo e la collaborazione di tutti per superare le difficoltà e resi consapevoli che le scelte dei singoli possono ricadere su tutta la comunità. Siamo inoltre consapevoli che essere sostenibili non costituisce solo un vantaggio reputazionale, ma contribuisce a ridurre i costi e i rischi attraverso la spinta ad una continua innovazione.

Vogliamo indirizzare la nostra attività verso uno sviluppo sostenibile e per farlo avremo bisogno del contributo di tutti gli stakeholder che ci proponiamo di rendere sempre più partecipi nelle scelte dei temi materiali. Solo con lo scambio di competenze e le sinergie di tutti riusciremo a raggiungere target più ambiziosi.

Creiamo valore e lo condividiamo con la comunità. Non sempre riusciamo a renderlo evidente. Abbiamo usato il Bilancio di Sostenibilità per farlo. Speriamo di esserci riusciti.

Buona lettura

---

## 2. Indice di lettura e nota metodologica

### Indice:

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 1. Lettera agli stakeholder                   | 2  |
| 2. Indice di lettura e nota metodologica      | 3  |
| 3. Presentazione e cronistoria aziendale      | 4  |
| 4. La creazione del valore                    | 17 |
| 5. Individuazione degli stakeholder           | 19 |
| 6. Analisi di materialità                     | 20 |
| 7. Obiettivi                                  | 21 |
| 8. Temi di carattere ambientale               | 22 |
| 9. Temi di carattere economico                | 25 |
| 10. Temi di carattere sociale                 | 27 |
| 11. Temi relativi alla governance             | 29 |
| 12. Tabella di raffronto con i GRI utilizzati | 30 |

### Nota metodologica:

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di CIM 4.0. Contiene le informazioni relative ai temi di carattere economico, ambientale e sociale, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da CIM 4.0, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è il primo report di sostenibilità e intende rappresentare l'inizio di un percorso di miglioramento del modello di sostenibilità.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto utilizzando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "With Reference to".

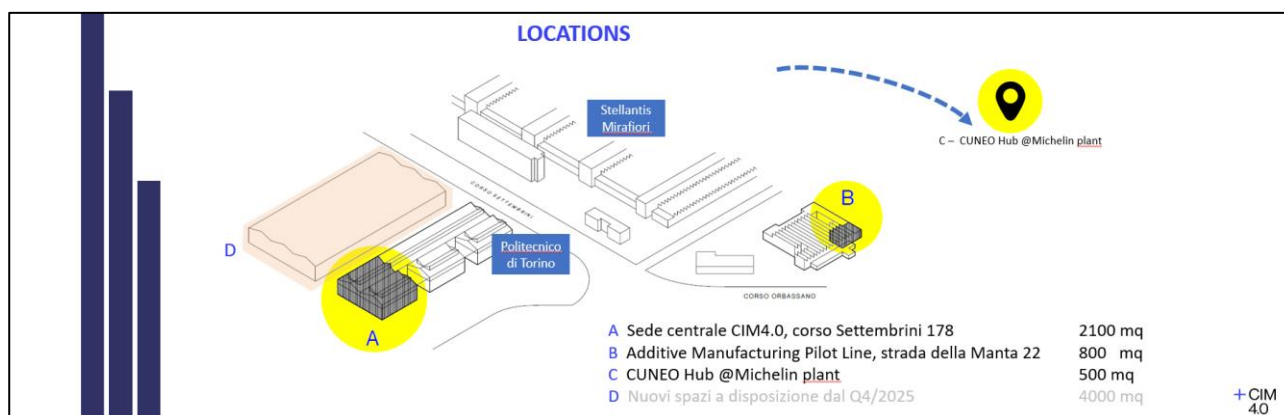
I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard (Requirement 1): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da CIM 4.0 e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità, sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di CIM 4.0 sono presentati, a fini comparativi, quando possibile, i dati relativi all'esercizio precedente. Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento delle figure di maggior riferimento aziendali.

### 3. Presentazione e cronistoria aziendale



Sedi attuali e nuovi spazi futuri

#### Settori di attività in cui CIM opera e la sua storia

Il **Competence Industry Manufacturing 4.0 S.C.AR.L. (CIM4.0)** è un Organismo di Ricerca, organizzazione senza scopo di lucro nato nell'ambito di un bando nazionale per la creazione della rete dei centri di competenza nazionali ad elevata specializzazione. Il suo scopo è fornire strumenti di supporto strategico e operativo alle imprese per la trasformazione digitale di processi e prodotti e di accelerare, a livello locale e nazionale, il processo di trasformazione di un'ampia parte di imprese italiane. CIM4.0 è composto da stakeholder di più settori: tra i suoi membri fondatori ci sono enti accademici pubblici e 22 imprese operative a livello nazionale ed internazionale, che rappresentano molteplici settori (automotive, aerospazio, macchine, tecnologia Hardware/Software, integratori e fornitori di servizi/energia/telecomunicazioni).

Queste aziende partecipano attivamente alle attività quotidiane, condividendo risorse, personale e competenze.

Il Competence Center CIM4.0 è il polo di riferimento nazionale per il trasferimento tecnologico e per la diffusione di competenze legate all'industria manifatturiera e di servizi.

CIM4.0 opera con un network di eccellenze accademiche e industriali, che offre supporto strategico e operativo in ottica di sviluppo industriale 4.0, promuovendo e abilitando servizi di alta specializzazione e corsi di alta formazione.

Costituito da Politecnico e Università di Torino unitamente a 22 aziende partner, CIM4.0 è il partner a cui rivolgersi per mantenere alta la competitività: sviluppando nuovi modelli di business, implementando l'innovazione sostenibile di prodotto e di processo, aggiornando le competenze del proprio Capitale Umano. CIM4.0 è il luogo dove le competenze e le buone pratiche dei leader di filiera, le tecnologie e i macchinari del 4.0 sono resi accessibili e messi a disposizione delle aziende che vogliono innovare.

## Modello di business

Il team di CIM4.0 è composto da personale esperto e altamente specializzato, coadiuvato da 138 dipendenti professionisti dei Consorziati coinvolti nelle attività attraverso diversi Gruppi di Lavoro (divisi in 82 specialisti senior, 34 tecnici junior, 7 professori associati e 15 professori ordinari).

Il CIM4.0 è gestito da un Consiglio di Amministrazione che esprime il Chief Executive Officer e si relaziona con un organismo di vigilanza. Inoltre, le attività del direttivo sono guidate da un gruppo esterno di Advisor (espressione dell'industria) e da un team di Auditor (espressione del mercato).

Il core delle attività è rappresentato dalle 4 macroaree di lavoro:

- +Additive Manufacturing;
- +Digital Factory;
- +Education;
- +Innovation & Venture Lab

Le attività concrete si sviluppano in 6 gruppi di lavoro (working group) che coinvolgono, oltre ai referenti interni del CIM4.0, i partner del consorzio ed alcuni stakeholder esterni selezionati (Activity Partner).

CIM4.0 fa leva sullo sfruttamento delle sue cosiddette "linee pilota", sviluppate per testare la maturità tecnologica di soluzioni innovative ad alto TRL, fornendo un vero e proprio luogo in grado di semplificare l'approccio alle nuove tecnologie, nuovi mercati e nuovi modelli di business, per testare processi e prodotti nonché innovazioni sul mercato (mirando a soluzioni ad alto TRL, a partire da TRL5 e sviluppando valori fino a 9). All'interno delle Linee Pilota è possibile trovare tecnologie e macchinari all'avanguardia nei settori della Fabbrica Digitale, dell'Intelligenza Artificiale e della Manifattura Additiva. Le aziende possono accedere per le attività di testing sia alle linee pilota di CIM4.0 che a strutture e laboratori complementari messe a disposizione dei suoi partner, in particolare da Politecnico di Torino (Centro Interdipartimentale IAM) e Università di Torino (Strutture del progetto Human Social Science and Humanities With & For Industry 4.0). Si tratta delle più importanti strutture di collaudo in Italia, finalizzate alla produzione dimostrativa per testare processi, servizi e prodotti, prima di portare innovazioni sul mercato. Sono strutture in grado di semplificare e rendere più competitivo l'approccio delle aziende ai nuovi mercati. Dal 2019, CIM4.0 sostiene la trasformazione digitale delle PMI manifatturiere promuovendo l'innovazione attraverso la sperimentazione e le tecnologie digitali pronte per il mercato. Le linee pilota di CIM4.0 forniscono alle aziende tecnologie e macchinari all'avanguardia relativi alla fabbrica digitale e alla produzione additiva (AM). La struttura di test di fabbrica digitale è un ambiente basato su Industry 4.0 (I4.0) che mira a dimostrare le tecnologie ICT per la produzione. Tali tecnologie consentono alle aziende di evolvere e trasformare i processi attraverso la loro digitalizzazione, nonché di creare nuove soluzioni, diventando più competitive, dinamiche ed efficienti. Le tecnologie disponibili, applicate al settore industriale, sono IoT, cybersecurity, 5G, robotica avanzata, AI applicata alla manutenzione predittiva e ai sistemi di visione, big data, ergonomia, realtà estesa (XR), retrofitting digitale e digital twin. La struttura di test per Additive Manufacturing è un luogo all'avanguardia dedicato all'industrializzazione della produzione additiva basata su metallo e su tecno-polimeri ad elevate prestazioni strutturali dove possibile sviluppare nuovi prodotti, ottimizzare i parametri di processo, qualificare prodotti o processi, produrre nuovi prototipi o prodotti di pre-serie, eseguire analisi di business e/o un confronto con soluzioni standard e basate



su processi di produzione convenzionale. Attualmente, sempre più settori industriali trovano in questo approccio nuovi modi per affrontare le sfide del mercato, accorciando ulteriormente il time to market, rivoluzionando il design e creando nuovi prodotti (in figura alcuni scatti delle facilities Digital Factory e Additive Manufacturing pilot lines).



“Test before invest” facilities

Il CIM4.0, nonostante la giovane età, vanta molteplici e storiche esperienze nell'erogazione di formazione continua, orientata sia a specialisti tecnici che a manager di aziende e/o unità di business con l'obiettivo di garantire sia l'upskilling e il reskilling del capitale umano, sia la formazione di nuovi manager e risorse in grado di guidare e gestire la trasformazione digitale delle Imprese. CIM4.0 è infatti un ente di formazione certificato, con l'obiettivo di integrare l'offerta formativa delle università e degli ITS. Offre formazione personalizzata sulle tecnologie per la digitalizzazione in base alle esigenze specifiche con un accesso privilegiato alle PMI, grazie ad uno sconto del 50% rispetto al prezzo di mercato.



Training facilities

CIM4.0 è un'entità di recente costituzione, ma beneficia della pluriennale esperienza e delle relazioni dei suoi partner fondatori, che coprono un vastissimo panorama di reti e cooperazione locali, nazionali e internazionali. Inoltre, il CIM4.0 agisce all'interno di un ecosistema nazionale: la rete dei Competence Center ad alta specializzazione per l'industria 4.0; una rete di 8 organizzazioni private di tipo Private Public Partnership, riconosciute dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy, che ha l'obiettivo di supportare le PMI italiane nella trasformazione digitale, in relazione ai bisogni locali e settoriali. La rete nel suo insieme sostiene lo sviluppo di progetti di innovazione, sperimentazioni industriali sul campo e sviluppo sperimentale, puntando fortemente sull'attuazione pratica e sul coinvolgimento di partner industriali e integratori di sistemi, sfruttando anche attività di orientamento e formazione. Oggi la rete dei Competence Center opera in modo coeso, condividendo periodicamente bisogni, strategie, best practices e casi d'uso tecnologici.

## THE 8 ITALIAN COMPETENCE CENTER



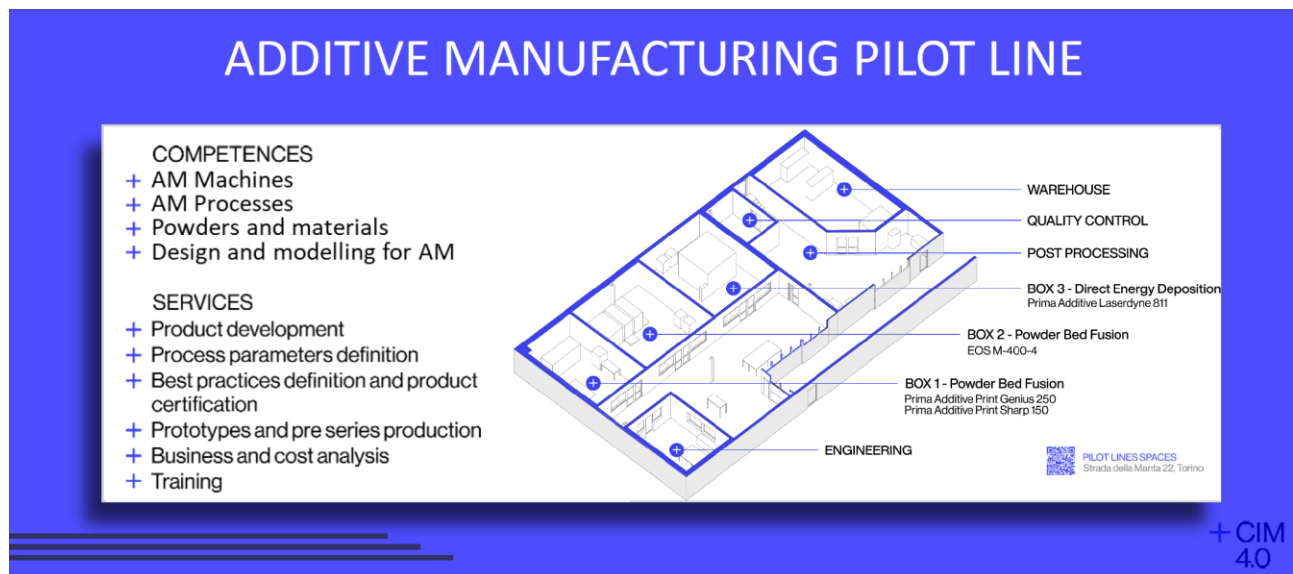
| Competence Center | Reference Research Centers                   | Investigation Areas                                                                                                             |
|-------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CIM4.0            | Politecnico di Torino<br>University of Turin | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aerospace/Automotive</li> <li>Digital Factory</li> <li>Additive Manufacturing</li> </ul> |
| MADE              | Politecnico di Milano                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enabling technologies</li> <li>Cyber-physics systems</li> </ul>                          |
| BI-Rex            | University of Bologna                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart city &amp; Logistics</li> <li>Big data</li> </ul>                                  |
| Artes 4.0         | Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Advanced Robotics</li> <li>AI</li> </ul>                                                 |
| Smaet             | University of Padova and al.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agribusiness</li> <li>Clothing &amp; Furniture</li> <li>Automation</li> </ul>            |
| Start 4.0         | University of Genova and al.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cybersecurity</li> <li>Safety (freight transport and infrastructure)</li> </ul>          |
| Cyber 4.0         | University "La Sapienza" of Rome             | Cybersecurity                                                                                                                   |
| MediTech          | University "Federico II" of Napoli and al.   | Integration 4.0: Horizontal and Vertical                                                                                        |

+ CIM 4.0

Competence Center di Alta Specializzazione In Italia

### ATTIVITÀ DEI PROGRAMMI DI RIFERIMENTO

#### Linea Pilota e Competenze "Additive Manufacturing"



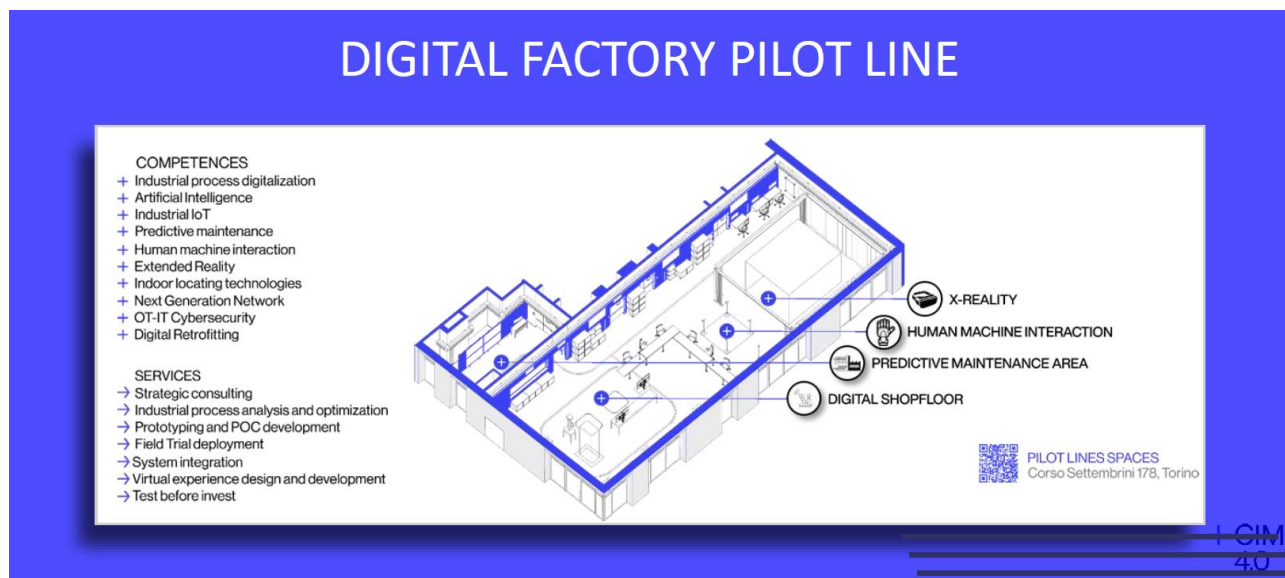
+ CIM 4.0

Linea Pilota "Additive Manufacturing"

Utilizzando i più recenti tools, una profonda conoscenza del Design for Additive Manufacturing (DfAM) e l'esperienza dei partner del consorzio nell'ingegneria di prodotto, il CIM4.0 aiuta le imprese a sfruttare tutto il potenziale dell'Additive Manufacturing per sviluppare applicazioni sostenibili a 360 gradi. Il gruppo del CIM4.0 è in grado di sviluppare set di parametri di processo unici per soddisfare i requisiti tecnici e economici di prodotti specifici. Ottimizzando i parametri di processo infatti, è possibile massimizzare funzionalità, velocità di produzione e ottimizzazione del post processamento (rimozione supporti, finitura superficiale,

microstruttura). Grazie all'esperienza dei partner del consorzio, in particolare nei settori Automotive e Aerospace, il CIM4.0 può anche supportare nella certificazione del processo e delle parti prodotte in Additive Manufacturing, per rispondere ai parametri di diverse normative. I servizi proposti in questo ambito si specializzano sono omnicomprensivi e vanno dalla progettazione alla selezione del materiale, dallo sviluppo del processo fino alla post-lavorazione e all'ispezione finale. Il processo di produzione è gestito, analizzato e monitorato integralmente nella linea pilota del CIM4.0. In sintesi, il CIM4.0 guida le aziende nello sfruttamento delle tecnologie Additive Manufacturing a vantaggio della competitività: si sviluppano le soluzioni evidenziando la struttura dei costi, i rischi e i benefici associati, in modo da consentire una valutazione piena circa l'idoneità del prodotto in Additive e di definire la roadmap di implementazione industriale, tenendo conto delle specifiche realtà settoriali e aziendali. L'Additive Manufacturing è una tecnologia che sta evolvendo velocemente ed il CIM4.0 supporta le Imprese anche ad acquisire conoscenze su come utilizzarla tramite le attività di formazione solo specialistiche (Learning Hub) o anche manageriali (CIM4.0 Academy). Il learning Hub considera una gamma completa di corsi di formazione dedicata all'Additive Manufacturing che sfrutta anche gli asset della linea pilota, per formare specialisti ma anche tecnici operativi, designer e tecnologi di processo che sappiano portare concretamente l'innovazione in azienda. Ad oggi il CIM4.0 vanta la più importante linea pilota aperta alle imprese d'Italia (GI e PMI), con accreditamento su piattaforma Europea "Xometry" per la produzione in differenti ambiti industriali: automotive, aerospace, oil&gas, macchinari, ecc. Alcuni importanti progetti sono già stati conclusi, altri sono in corso o in fase di avvio sia con grandi imprese che con PMI (non divulgabili poiché legate ad accordi di riservatezza).

#### Linea Pilota e Competenze "Digital Factory"



Linea Pilota "Digital Factory"

La linea pilota dedicata ai temi della fabbrica digitale è il luogo dove le aziende possono esplorare le tecnologie digitali in grado di aumentare l'efficienza produttiva e la competitività aziendale. Il team supporta le aziende nella fase di analisi delle opportunità, comprendendo la necessità di innovazione digitale dal punto di vista tecnologico, pratico e di business. Si contribuisce alla definizione delle strategie di implementazione, coinvolgendo i responsabili tecnici e interagendo con le figure operative delle aziende. Le attività sono concentrate



nel lancio di progetti pilota, portando le tecnologie nell'ambiente produttivo prototipale, dove è possibile valutare sia i vantaggi prestazionali che i costi ricorrenti, da associare agli investimenti necessari. L'esecuzione della strategia a lungo termine è l'ultimo passo, per definire il piano industriale per trasformare le sperimentazioni in servizi a tempo pieno. Alla fine del 2021 è stata completata la realizzazione della Linea Pilota Digital Factory sulla base degli use-case definiti in collaborazione con le aziende consorziate e grazie, da un lato, ai conferimenti in-kind dei consorziati stessi, dall'altro agli investimenti del Centro di Competenza. In particolare, l'allestimento della linea pilota ha previsto la realizzazione di 4 macro-aree tematiche, sotto forma di aree attigue ma nello stesso open space: Predictive maintenance, Digital shopfloor, Human machine interaction, X-Reality. Tale organizzazione degli spazi si è riflettuta sulla organizzazione delle attività, che ha permesso di allestire la linea pilota in modo da realizzare una esperienza che passa attraverso tecnologie e soluzioni trasversali ed asset tangibili, dimostrabili e oggetto di molteplici sperimentazioni. La realizzazione delle linee pilota è passata attraverso un processo congiunto di definizione di funzioni desiderate, tecnologie e strumenti di integrazione, sia in ottica di corretto funzionamento che per garantire all'utilizzatore un'esperienza esaustiva. Definita la struttura di base, il Working Group ha creato una lista completa di asset da acquisire, cui si è aggiunta una serie di componenti industriali che rappresentano una vera e propria linea industriale al fine di garantire una dimostrazione pratica delle tecnologie introdotte e presentate all'interno del laboratorio.

Ad oggi sono stati definiti ed implementati molteplici casi d'uso, progetti applicativi e progetti pilota, di seguito elencati, clusterizzati e descritti in modo sintetico;

- + Predictive maintenance: demo installate presso lo stabilimento di Michelin a Torino, lo stabilimento di SKF ad Airasca, lo stabilimento di SKF a Cassino, lo stabilimento di IREN a Torino, demo in laboratorio in collaborazione con STM, la linea pilota di Additive Manufacturing;
- + Digital Shopfloor ed Installazione Linea pilota ed Integrazione HW-SW: smart picking system MIO, Virtual Guidance System Vir.Gil, sistema Amo con guida autonoma e controllo di sicurezza, demo Robot Cooperativo Comau Racer5, demo di visione artificiale;
- + Sviluppo e integrazione MES in collaborazione con Reply;
- + Sviluppo Sperimentazione MES in Edge cloud via 5G con Tim e Reply;
- + Demo di Localizzazione indoor basata su tecnologia Ultra Wide Band;
- + Demo basate su Artificial Intelligence: Sistema di digital retrofitting di Avvitature basato su progetto PFTC+, Sistema di controllo dinamico indossamento Dispositivi di Protezione Individuali in collaborazione con Stellantis, Controllo difetti di qualità con telecamera low-cost;
- + Human machine interaction: demo con cobot Eva, dimostrazione analisi ergonomica in collaborazione con Stellantis, sistema Virtual Guidance basata su sistema Arkite, demo digital twin in collaborazione con Siemens.
- + X-Reality: sviluppo ed installazione di una Cave per delibera di qualità, esplorazione plant, esplorazione ambiente per studio architettura, esplorazione luoghi impegnativi per persone con disabilità cognitiva
- + Augmented reality: montaggio componenti leggeri, smart maintenance per installazione sottocomponenti motore elettrico.

Oltre alle attività progettuali una serie di attività trasversali a tutte le aree del CIM4.0 sono state realizzate nel contesto del team digital, attività propedeutiche sia all'operatività nel day by day che al test di soluzioni

innovative. Si elencano di seguito le più rilevanti: Infrastruttura IT basata su componenti SIEMENS & TIM, collegamento fibra 1 Gbit diretta, collegamento fibra 10 Gbit GPON FTTH, collegamento FWA per backup di rete 4G, stazione radio base per sperimentazioni su bolla 5G per realizzare collegamento a 5G Edge Cloud di TIM, sistema cybersecurity basato su NOZOMI + SPLUNK per analisi dinamica traffico di rete.



Linea Pilota Digital Factory – Arredi

Il progetto della Linea Digital, ideato dallo studio Calibro Zero di Torino, ha ricevuto la nomination per l'edificio dell'anno per la rivista di architettura "Archdaily". Quanto abbiamo sviluppato, prefigura l'ambiente di una fabbrica del futuro dove la bellezza, il benessere, la qualità e la sicurezza del posto di lavoro non hanno compromessi.



Linea Pilota Digital Factory – Digital Shop Floor

## Open Innovation e Sviluppo precompetitivo

CIM4.0 è stato incaricato dal MISE, come soggetto attuatore di un finanziamento pubblico (Linea B dell'atto di concessione), da erogare tramite bandi per progetti di innovazione ad elevato TRL. CIM4.0 ha gestito due bandi pubblici, per una distribuzione complessiva di 3,4 milioni di Euro finalizzando il 100% delle risorse assegnate nei tempi previsti dal decreto di concessione.

CIM4.0 ha anche un track record rilevante a livello di finanziamento in Europa, con quattro progetti precompetitivi già avviati: Horizon 2020: ECOFACT e OpenQKD; Horizon Europe: GreenSME, HE Fluently.

CIM4.0 è inoltre partner di svariate attività svolte grazie a contributi nazionali ed europei di supporto all'innovazione, e molti membri del consorzio CIM4.0 hanno esperienze e track record positivi in attività finanziate dall'UE e dall'Italia. Il gruppo di lavoro ha sviluppato numerose altre attività legate al finanziamento pubblico, nella direzione di presidiare temi innovativi e centrali per lo sviluppo del centro. In particolare, è stata portata avanti, con gli stakeholder del territorio piemontese, l'iniziativa EXPAND (Extended Piemonte e Valle D'Aosta Network for Digitalisation), risultando tra i vincitori della call europea EDIH (European Digital Innovation HUB). All'interno della proposta che istituisce il nuovo programma Digital Europe, la Commissione Europea assegna un ruolo centrale nell'attuazione del programma EDIH: nel disegno della Commissione Europea, infatti, gli EDIH svolgeranno il ruolo di sportelli unici per stimolare la diffusione e l'ampia adozione delle tecnologie digitali avanzate, dal calcolo ad alte prestazioni (High Performance Computing – HPC), all'Intelligenza Artificiale e alla Sicurezza Informatica. L'obiettivo è accrescere la competitività dell'industria e delle organizzazioni pubbliche migliorandone i processi di business e di produzione, fornendo servizi di informazione e supporto per la ricerca dei finanziamenti e agevolando l'accesso alle competenze tecniche digitali avanzate. Un EDIH è una singola istituzione o un gruppo coordinato di organizzazioni con competenze complementari che opera senza fini di lucro a supporto di imprese, in particolare PMI e MID-CAPs, e/o del settore pubblico nella loro trasformazione digitale.

Nel 2021 il CIM ha avviato le attività legate al progetto **Casa delle Tecnologie Emergenti (CTE Next)** il cui obiettivo è promuovere l'accelerazione delle startup e il trasferimento tecnologico verso le PMI grazie alla stretta collaborazione con gli Atenei Torinesi e con altri partner strategici – selezionati tra i partner rilevanti e competenti di Torino City Lab. Con CTE Next si ambisce a trasformare Torino in un centro di trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti in settori individuati come strategici per il territorio torinese: mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi. Sarà centrale anche lo sviluppo di tutte le implementazioni della connettività 5G come IoT, Big Data, Intelligenza Artificiale e Blockchain. CTE Next andrà a integrarsi con Torino City Lab e sarà un ulteriore e fondamentale tassello nella visione di una Torino che possa davvero tornare a vedere nell'impresa e nella manifattura le sue principali leve di sviluppo.

Altre attività di ricerca ed innovazione hanno visto lo sviluppo di ulteriori nuovi progetti; tra questi Green Sme (sostenibilità ambientale delle PMI), Openwkd (New Cryptography basato su Quantum Computing), Emotor VTB (Digitalised Test Bed to provide tools for redesign and evaluate an e-motor system). Infine, CIM4.0 è coinvolto nel progetto: CH4I - Circular Health For Industry, finanziato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo con il bando "Intelligenza Artificiale, uomo e società". La mission del progetto è studiare come raccogliere, gestire e analizzare i dati, soprattutto in maniera predittiva, in un approccio circolare, senza tenere separati silos di dati sulla salute umana, animali e vegetali, per sviluppare l'Intelligenza Artificiale algoritmi che lavorano su di essi, per migliorare l'infrastruttura per la raccolta e l'analisi di tali dati e per riqualificare i lavoratori per l'adozione delle tecnologie AI.

I progetti si concentrano sull'utilizzo di dati e tecniche di intelligenza artificiale per migliorare l'organizzazione delle industrie per la salute umana, il benessere degli animali e la sicurezza agroalimentare, preservando e procedendo verso obiettivi di sviluppo sostenibile come quelli economici, sociali e ambientali.

## Formazione

L'offerta formativa del CIM4.0 è stata strutturata con il contributo di un Working Group dedicato, che ha coinvolto non solo le Imprese, il Politecnico e l'Università di Torino ma anche le Associazioni Datoriali Unione Industriali di Torino e API Torino. Con questa partecipazione allargata si è potuta sviluppare un'offerta rispondente ai bisogni reali delle Imprese, dalla grande alla micro. Il risultato di questo lavoro congiunto è il "CIM4.0 Learning Hub" che propone 80 corsi tra cui 45 corsi introduttivi e 35 di livello avanzato. I percorsi resi disponibili sono: Additive Manufacturing, Data Science, Cybersecurity, Metodi e strumenti per la trasformazione digitale, Predictive Maintenance, World Class Manufacturing, Tecnologie abilitanti I4.0, Digital Twin, Realtà virtuale e aumentata, Robotica collaborativa. L'offerta del CIM è stata completata con un'altra importante azione formativa: CIM4.0 Academy, un percorso di alta formazione dedicato a responsabili di aree tecniche, manager della trasformazione digitale e risorse in fase di ricollocamento con l'obiettivo di formare figure in grado di guidare e gestire la trasformazione digitale e green delle Imprese.

Nel corso del 2020 il competence center ha realizzato gratuitamente 15 webinar durante il primo lockdown che hanno visto la partecipazione di circa 2500 persone. Infine, è stata completata sia l'attività amministrativa per l'accreditamento di CIM4.0 Learning Hub alla formazione presso Regione Piemonte che i controlli periodici da parte degli ispettori incaricati, che ha garantito l'assegnazione del Certificato di Accreditemento per la "Formazione Continua".

## CIM4.0 ACADEMY

A settembre 2020 è stata presentata al pubblico l'iniziativa della «CIM4.0 Academy» la cui prima classe con 24 partecipanti è stata avviata il 6 novembre 2020 e si è conclusa il 3 maggio 2021 con la consegna del diploma ai primi Industry 4.0 Innovation Leader.

La CIM4.0 Academy considera le seguenti attività principali: una fase iniziale dove si trasmette ai partecipanti un approccio multidisciplinare al contesto ecosistemico, la fase di GAP-Recovery per le tecnologie caratterizzanti l'Industria 4.0, la fase di sviluppo competenze sistemiche e Project-work che sarà l'occasione per mettere in pratica le competenze acquisite risolvendo problemi reali proposti dalle Aziende. I partecipanti hanno accesso ai luoghi ed alle situazioni per testare il risultato dell'attuazione delle competenze in capacità. Il 4 giugno 2021 è stata avviata la seconda edizione con 25 partecipanti che si è conclusa a gennaio 2022 con la presentazione dei project work alla presenza della commissione di valutazione.

I dati delle prime due edizioni mettono in evidenza una percentuale di PMI partecipanti quasi pari alle Grandi Imprese (41% PMI, 44% GI), un'età media di 40 anni (da 26 a 55), il 15% dei partecipanti in fase di ricollocamento e il 12% di donne.

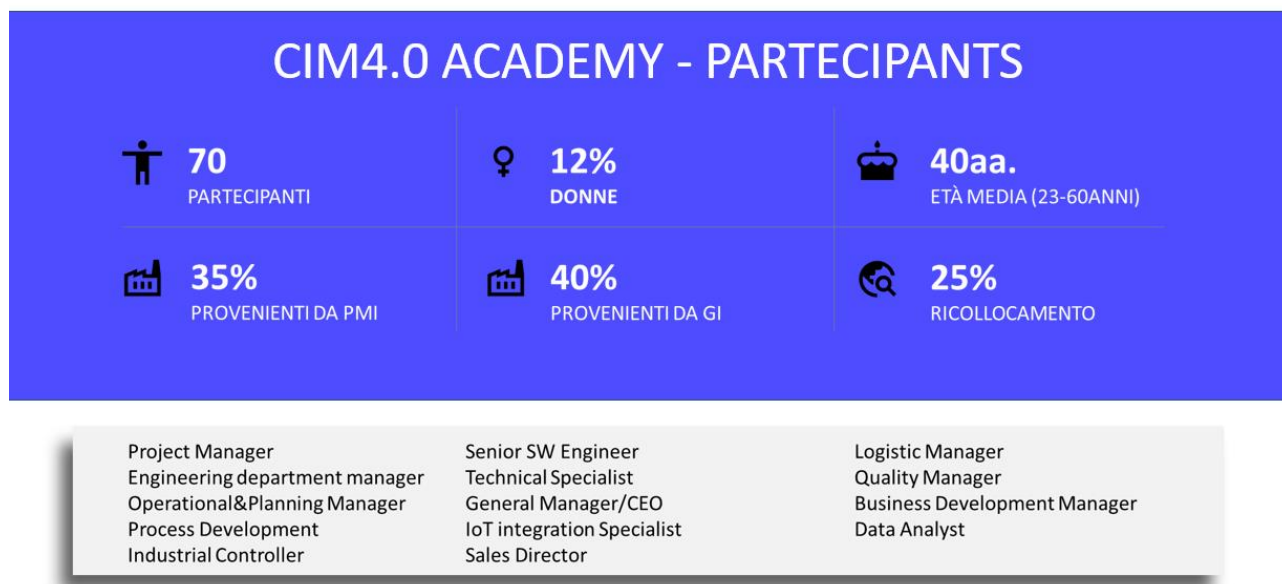
Il 22 aprile 2022 è stata avviata la terza edizione con una classe composta da professionisti dipendenti, 4 risorse in fase di ricollocamento che hanno ottenuto la borsa di studio supportata da Federmanager e alcuni giovani neolaureati ai quali abbiamo assegnato alcune borse di studio, grazie al contributo economico di Philip Morris Manufacturing & Technology di Bologna, nell'ambito delle attività del Philip Morris Institute for



Manufacturing Competences, con l'obiettivo di favorire ed accelerare l'inserimento nel mondo di giovani meritevoli.

La CIM4.0 Academy è una realtà unica in Italia. È un luogo fisico e virtuale, di alta formazione in cui si trasferiscono conoscenze, competenze e capacità tecniche sulle tecnologie dell'industria 4.0. Gli spazi di CIM4.0 ospitano un ambiente stimolante e dinamico. L'esperienza di apprendimento si basa sulla metodologia "learning by doing" grazie a 2 linee pilota dove toccare con mano le tecnologie, corsi che integrano teoria e pratica e project work in team al termine del percorso.

Il partecipante viene supportato costantemente nella trasformazione delle nuove conoscenze e competenze in capacità di azione, grazie a tutor dedicati, con i quali si condividono obiettivi personali e contesto aziendale per valutare ostacoli e opportunità. Il corso si rivolge a responsabili di area tecnica e manager con l'obiettivo di formare figure in grado di guidare e gestire la digital transformation.



CIM4.0 Academy – partecipanti delle prime tre edizioni

Un risultato importante è dato anche dal fatto che il 25% dei partecipanti è rappresentato da persone in ricollocamento; il 90% di queste risorse, dopo aver terminato il percorso formativo, ha avuto modo di ricollocarsi in diverse aziende in ruoli di responsabilità coerenti con il percorso formativo dell'Academy.

## Composizione societaria



L'assemblea dei soci a termini di Statuto nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione, approva il Bilancio di esercizio e delibera sulle modifiche statutarie e sulle operazioni straordinarie nonché la nomina dell'Organo di Controllo e approva le linee di indirizzo del programma di attività su proposta del Consiglio di Amministrazione.

### Modello di governance

Il CIM4.0 è gestito da un Consiglio di Amministrazione che esprime il Chief Executive Officer e si relaziona con un Organismo di Vigilanza. Inoltre, le attività del direttivo sono guidate da un gruppo esterno di Advisor (espressione dell'industria) e da un team di Auditor (espressione del mercato).

**Consiglio di Amministrazione** è nominato a termini di Statuto dall'Assemblea dei Soci.

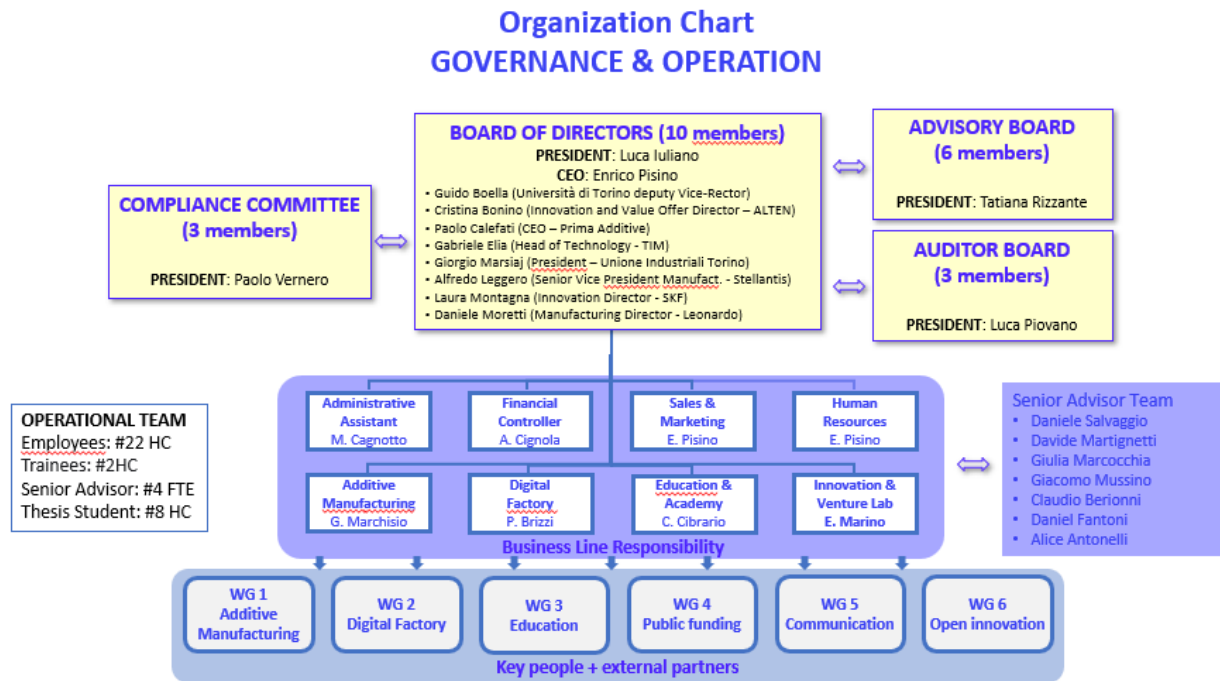
Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa.

I componenti del Consiglio di Amministrazione durano in carica tre esercizi.

### Consiglio di Amministrazione (10 membri)

- Presidente: Luca Iuliano
- Ceo: Enrico Pisino
- Guido Boella (Università di Torino deputy Vice-Rector for relations with companies)
- Cristina Bonino (Innovation and Value Offer Director – ALTEN)
- Paolo Calefati (CEO – Prima Additive)
- Gabriele Elia (Head of Technology Communication & Standardization - TIM)
- Giorgio Marsiaj (President – Unione Industriali Torino)

- Alfredo Leggero (Vice President Manufacturing - Stellantis)
- Laura Montagna (Innovation Director - SKF)
- Daniele Moretti (Manufacturing Director - Leonardo)



Organization Chart

## Comitato di Consulenza

I componenti dell'Advisory Board o Comitato di Consulenza sono scelti dal Consiglio di Amministrazione tra le personalità di riferimento delle comunità interazioni scientifica e tecnologica e del mondo industriale e professionale che siano altamente qualificate e con esperienza in settori rilevanti nelle direttrici di sviluppo "Industria 4.0" e riconosciute come autorità in questi settori. Il Comitato di Consulenza è istituito dal Consiglio di Amministrazione con poteri di dare indicazioni e formulare proposte non vincolanti al Consiglio di Amministrazione in merito alle strategie della Società e in merito ad altre questioni che possono essergli sottoposte.

Attuale composizione:

- Tatiana Rizzante (Presidente)
- Benedetto De Benedetti
- Wolfgang Gessner
- Stefano Firpo
- Dario Gallina
- Giuseppe Ranalli

Il **Collegio Sindacale** è nominato a termini di Statuto dall' Assemblea dei Soci ed è composto da tre membri. Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società. I componenti dell'Organo di Controllo durano in carica per tre esercizi.

Attuale composizione:

Presidente: Luca Piovano

Membri: Francesca Spitale, Alberto Falini

L'**Organismo di Vigilanza** è stato istituito con una delibera del Consiglio di Amministrazione del 30.06.2021 e svolge funzioni di vigilanza e controllo sul funzionamento, l'efficacia, l'adeguatezza e l'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito "Modello") adottato da CIM4.0 con l'obiettivo di prevenire i reati dai quali possa derivare una responsabilità amministrativa della Società ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, recante la "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art. 11 della Legge 29 settembre 2000, n. 300".

Attuale composizione:

Presidente: Paolo Vernerio

Membri: Andrea Cignola, Giacomo Mussino

---

## 4. La creazione del valore

I metodi di rendicontazione di tipo tradizionale mettono in evidenza quasi esclusivamente gli elementi e i risultati di natura economica e un limitato numero di informazioni riferite alle performance aziendali che esulano dall'ambito di rendicontazione reddituale, patrimoniale e finanziaria. Spesso il valore degli intangibili emerge solo in occasione di operazioni straordinarie quale "Avviamento" o nel caso di un acquisto da un fornitore esterno lasciando l'azienda priva di un corretto sistema di valutazione degli asset.

Il solo sistema di rendicontazione finanziario pare uno strumento obsoleto di supporto del management aziendale di fronte ad uno scenario economico e sociale completamente cambiato e alla necessità di rendicontare in un senso più ampio attraverso i principi di uno sviluppo sostenibile e ad estendere l'informativa ad ambiti più ampi. Il tradizionale bilancio d'esercizio non pare in grado di fornire agli stakeholder quelle informazioni su quelle risorse aziendali che costituiscono un vantaggio competitivo e non consente di analizzare le prospettive future dell'azienda ed il suo vantaggio competitivo.

CIM 4.0 ha deciso pertanto di utilizzare il Reporting di Sostenibilità per rilevare la creazione del Valore attraverso gli Intangibili intendendo come tali le risorse non fisiche in grado di generare Valore all'organizzazione nel breve, medio e nel lungo termine. Tali risorse costituiscono spesso una risorsa di cui l'azienda non è completamente consapevole. L'analisi che abbiamo fatto è servita per renderci pienamente consci del nostro potenziale nell'ottica di un miglioramento continuo.

CIM 4.0 vede il coinvolgimento di circa 135 risorse suddivise tra:

- + dipendenti specializzati
- + risorse junior
- + risorse senior (che collaborano nel Consorzio)
- + professori ordinari
- + professori associati

CIM 4.0 può contare su circa 3000 mq suddivisi tra:

- + aree attrezzate per il training;
- + open spaces con circa 20 workstation;
- + linee dimostrative di manifattura.

Abbiamo individuato due aree in particolare; un'area relativa al Capitale Relazionale in cui vogliamo evidenziare le sinergie con gli stakeholder e un'area relativa al Capitale Umano in cui vogliamo evidenziare il valore che l'organizzazione (management e dipendenti) fornisce attraverso le proprie conoscenze e competenze come meglio specificata nella sezione relativa ai temi di carattere sociale.



I numeri mostrano un lavoro molto importante di trasferimento di conoscenze e di saperi svolto da CIM 4.0 con fortissime ricadute sul territorio. Un numero su tutti è quello dato da 62 webinar gratuiti con circa 6.000 partecipanti e 1.200 aziende coinvolte.

| Sinergie con gli stakeholder                          |                                                                                     | Capitale Relazionale |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Indicatore                                            | Descrizione                                                                         | Anno 2022            |
| <b>Relazione con gli stakeholder</b>                  | Analisi qualitativa                                                                 |                      |
|                                                       | Nr aziende private partner                                                          | 12                   |
|                                                       | Nr Università ed Enti di ricerca partner                                            | 2                    |
|                                                       | Nr Enti Pubblici partner                                                            | 1                    |
|                                                       | Nr aziende private (partner aggiuntivi)                                             | 24                   |
|                                                       | Nr Enti Pubblici (partner aggiuntivi)                                               | 4                    |
| <b>Iniziative informative e formative</b>             |                                                                                     |                      |
| <b>Formazione free (webinar, etc...)</b>              | Nr eventi                                                                           | 98                   |
|                                                       | Nr partecipanti                                                                     | 6.000                |
|                                                       | Nr aziende partecipanti                                                             | 1.200                |
|                                                       | Valore webinar per partecipante                                                     | 2.000,00 €           |
|                                                       | Valore totale webinar erogati                                                       | 12.000.000,00 €      |
| <b>Workshop / Eventi</b>                              | Nr eventi                                                                           | 47                   |
|                                                       | Nr partecipanti                                                                     | 1.623                |
|                                                       | Nr aziende partecipanti                                                             | 527                  |
| <b>Meeting con aziende</b>                            | Nr eventi                                                                           | 1.100                |
|                                                       | Nr partecipanti                                                                     | 1.500                |
|                                                       | Nr aziende partecipanti                                                             | 400                  |
| <b>Formazione erogata</b>                             | Nr corsi erogati                                                                    | 50                   |
|                                                       | Nr partecipanti                                                                     | 758                  |
|                                                       | Ore-persona erogate                                                                 | 24                   |
|                                                       | Nr aziende partecipanti                                                             | 21                   |
| <b>Consulenze prestate e trasferimento conoscenze</b> | Nr di prodotti / servizi progettati con i partner                                   | 127                  |
|                                                       | Nr di miglioramenti apportati ai servizi / prodotti con i partner su ns indicazione | 100                  |
|                                                       | Nr consulenze prestate (contratti di prestazioni extra progetti R&I)                | 78                   |
|                                                       | Nr aziende contrattualizzate                                                        | 65                   |
| <b>Media</b>                                          | Nr comunicati stampa                                                                | 470                  |
|                                                       | Conferenze stampa                                                                   | 58                   |
|                                                       | Interviste e dichiarazioni                                                          | 60                   |
|                                                       | Nr incontri con istituzioni nazionali                                               | 10                   |
|                                                       | Nr incontri con istituzioni locali                                                  | 15                   |
|                                                       | Nr articoli sulla stampa                                                            | 150                  |
|                                                       | Nr pagine visitate sul sito                                                         | 227.819              |
|                                                       | Nr utenti unici sul sito                                                            | 61.000               |
|                                                       | Nr sessioni sul sito                                                                | 92.742               |

|                                                |                                                                  |              |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                | Nr iscritti alle newsletter                                      | 4.339        |
|                                                | Nr impressioni su canali social                                  | 961.000      |
| <b>Mostre ed esposizioni</b>                   | Nr di mostre e esposizioni internazionali                        | 5            |
|                                                | Nr di contatti                                                   | 180          |
|                                                | Nr di mostre e esposizioni nazionali                             | 8            |
|                                                | Nr di contatti                                                   | 250          |
| <b>Tirocini e stage</b>                        | Nr di tirocini attivati                                          | 8            |
|                                                | Nr di stage attivati                                             | 15           |
|                                                | Nr di tirocinanti / stagisti assunti a termine dopo l'esperienza | 3            |
| <b>Servizi alla comunità locale</b>            | Nr di erogazioni                                                 | 3            |
|                                                | Importo erogazioni                                               | 106.000,00 € |
|                                                | Nr di borse di studio                                            | 6            |
|                                                | Importo delle borse di studio                                    | 343.000,00 € |
| <b>Bandi di finanziamento progetti R&amp;I</b> | Nr di bandi emessi                                               | 2            |
|                                                | Nr di progetti finanziati                                        | 33           |
|                                                | Nr di aziende con progetti finanziati                            | 51           |

## 5. Individuazione degli stakeholder

La sostenibilità aziendale fa riferimento ad una concezione dell'attività che non si limita alla sola massimizzazione del profitto, ma alla creazione del valore nel lungo periodo a vantaggio di vari interlocutori aziendali (*stakeholder*). Un'impresa non potrà più operare con la sola idea del ritorno economico nel breve periodo, ma dovrà garantire benefici per tutti i soggetti che a vario titolo hanno a che fare con l'impresa.

La mappatura degli stakeholder è un processo complesso e continuativo, che richiede un aggiornamento costante e che verrà realizzato pienamente nei prossimi mesi in base alle risultanze emerse dalle diverse iniziative di dialogo con i differenti portatori di interesse consci, comunque, che l'individuazione degli stakeholder è importante per conoscere le loro aspettative. Si cercherà di coinvolgere attivamente gli stakeholder non solo nella fase di valutazione di materialità, ma durante tutto il processo di analisi e di gestione degli impatti. La visione degli stakeholder non potrà che essere complementare e alternativa a quella dell'organizzazione.

I principali stakeholder della società sono:

- Dipendenti e collaboratori;
- Soci;
- Clienti;
- Fornitori;
- Istituti di credito e finanziatori in genere;
- Pubblica amministrazione;
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale
- Organismo di Vigilanza

Si pianificheranno nel corso del 2023 le attività di stakeholder engagement che si riterranno più consone all'attività e alla dimensione dell'azienda.

---

## 6. Analisi di materialità

Nell'analisi di materialità si è tenuto conto del concetto per cui un aspetto relativo alla sostenibilità è rilevante se dà luogo ad impatti significativi positivi o negativi, effettivi o potenziali su persone e ambiente a causa di investimenti o attività indotti dalla Società, così come si ritiene che una questione di sostenibilità è materiale se provoca o potrebbe provocare effetti sulla Società. Come primo Bilancio di Sostenibilità ci si è limitati ad un coinvolgimento del solo management aziendale.

Il processo di “analisi di materialità” si è articolato in tre fasi:

---

1. Identificazione dei temi rilevanti per l'azienda attraverso l'analisi di fonti interne ed esterne. Tale attività è stata svolta sulla base di un'analisi di benchmark rispetto ad aziende peers e comparables e delle principali tematiche rilevanti per il settore, tramite studio della rassegna stampa e dai trend di sostenibilità rilevanti delle agenzie di rating e player del settore di riferimento.

---

2. Valutazione dei temi rilevanti attraverso incontri con il management aziendale e dalla priorità assegnata loro dai dipendenti della società. Per quanto riguarda gli stakeholder dell'azienda si sono ipotizzate le aspettative principali senza per ora un coinvolgimento diretto.

---

3. Validazione dei temi rilevati attraverso il disegno della matrice di materialità in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards.

## 7. Obiettivi

La nostra società considera la sostenibilità come un elemento fondamentale della propria strategia. Per questo motivo si sono posti obiettivi ambiziosi in ambito economico, ambientale e sociale.

| <u>Area materiale</u>        | <u>Obiettivo</u>                                                   | <u>Azione</u>                                                                       | <u>Scadenza</u> | <u>SDG'S</u>                                                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Governance                   | Miglioramento dei processi aziendali e della qualità del servizio  | Ottenere la certificazione ISO 9001                                                 | 2023            |    |
| Energia - Rifiuti - Ambiente | Gestire le tematiche ambientali in modo consapevole                | Ottenere la certificazione ISO14001                                                 | 2025            |    |
| Governance - Anticorruzione  | Gestione fondi pubblici                                            | Pianificare una strategia per la gestione dei fondi pubblici ai fini anticorruzione | 2024            |    |
| Economico - Fornitori        | Analisi delle forniture dei fornitori                              | Analisi e ricadute sul territorio                                                   | 2024            |   |
| Formazione dei dipendenti    | Formazione su temi di sicurezza, anticorruzione e di sostenibilità | Incremento delle ore medie di formazione per dipendente                             | 2024            |  |

### OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILI (SDG's)



Le azioni di CIM 4.0 intendono perseguire i seguenti futuri obiettivi di sostenibilità prioritari.

## 8. Temi di carattere ambientale

### Risorse energetiche utilizzate (GRI 302-1)

Il consumo energetico è ridotto e non è sotto il diretto controllo di CIM 4.0. Non ci sono per ora margini per un incremento del consumo da fonti rinnovabili. Si porrà maggiore attenzione a sensibilizzare forme contrattuali volte all'utilizzo di energia "Green".

| Consumi indiretti di energia                                                                 | Anno 2022      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Energia elettrica (in Kwh)                                                                   | 289.837        |
| di cui da fonti rinnovabili                                                                  | 0              |
| <b>Totale consumo indiretto di energia (GJ)</b>                                              | <b>1043,41</b> |
| <b>Totale consumo indiretto da fonti rinnovabili (GJ)</b>                                    | <b>0</b>       |
| <i>Per le emissioni di CO2 il fattore di conversione utilizzato GHG Protocol pari a 1,89</i> |                |

Inoltre, in ambito ambientale occorrerà:

- definire obiettivi e indicatori, pertinenti agli aspetti di: Qualità ed Ambiente in concomitanza della prevista certificazione ISO9001;
- definire procedure e prassi di monitoraggio costante, attraverso il riesame degli indicatori e degli obiettivi;
- rispettare e soddisfare tutte le leggi e i requisiti applicabili ed attuare un controllo operativo costante;
- adottare tutte le misure necessarie per eliminare i pericoli, ridurre i rischi per la prevenzione degli infortuni;
- promuovere la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei rappresentanti dei lavoratori.

Una maggiore attenzione sulla produzione dei rifiuti e sul corretto smaltimento costituisce uno spunto di miglioramento per CIM 4.0. La gran parte dei rifiuti prodotti sono classificabili quali rifiuti solidi urbani il cui smaltimento compete all'Amiat. Tale tipo di smaltimento non consente di analizzare la quantità di rifiuti prodotti e di porre degli indici di riduzione delle quantità conferite nel futuro. In CIM 4.0 viene praticata la raccolta differenziata. L'attenzione posta dai dipendenti è molto alta.

### La stampa 3D e l'impatto sull'ambiente

La principale differenza tra la lavorazione CNC (a controllo numerico) e la stampa 3D è nella natura della tecnologia: mentre la lavorazione CNC sottrae materiale da un blocco per formare una parte finita, la stampa 3D aggiunge materiale, strato su strato. La differenza nella natura del processo, si traduce in differenti possibilità in termini di requisiti di geometria e di precisione e nella riduzione degli scarti.



### **Esigenze di spedizione ridotte**

Con la produzione di massa, i materiali, le parti e i prodotti finali vengono spesso spediti per lunghe distanze, creando livelli significativi di emissioni di carbonio. Con la stampa 3D, tuttavia, è possibile produrre merci più vicino all'utente finale. I rivenditori possono produrre articoli nei negozi, i produttori possono realizzare pezzi di ricambio per macchinari in loco e i consumatori possono perfino stampare articoli direttamente nelle loro case. Questo riduce drasticamente le distanze che devono essere spedite.

### **Rifiuti ridotti**

Un altro importante vantaggio della stampa 3D è la sua capacità di aiutare le aziende a ridurre i propri rifiuti. Nella produzione CNC, fino al 70 per cento dei materiali utilizzati per fabbricare parti possono finire come scarti. Con la produzione additiva, invece di tagliare parti di un pezzo più grande di materiale, si crea il prodotto posizionando il materiale strato dopo strato. Ciò significa che non ci sono rottami e rifiuti. Ridurre la quantità di risorse utilizzate ha un impatto ambientale positivo e aiuta anche a ridurre i costi.

### **Opzioni materiali sostenibili**

I produttori che utilizzano stampanti 3D possono scegliere tra varie soluzioni sostenibili, riciclabili e rispettose dell'ambiente, in particolare con l'evoluzione. Mentre la plastica è un materiale comune per la stampa 3D, alcuni ricercatori stanno sviluppando metodi di stampa utilizzando materiali naturali, principalmente materiali a base d'acqua o di cellulosa-chitina.

Due dei materiali più comuni utilizzati per la stampa di articoli in plastica sono ABS e PLA. Questi materiali diventano morbidi e malleabili quando vengono riscaldati, il che significa che è possibile riutilizzare il materiale da vecchi prodotti per crearne di nuovi utilizzando una stampante 3D. Riaffilatura dell'ABS e riutilizzo di questo come materiale di stampa 3D è già stato fatto. L'ABS non è così ecologico quanto il PLA è un materiale a base di petrolio. Può essere riutilizzato più volte, comunque. Il PLA è fatto da piante, più spesso mais. Il PLA non è perfetto, sono necessari sette litri di acqua per rendere il materiale e il mais è una fonte di cibo. Un PLA prodotto da rifiuti agricoli sarebbe di gran lunga superiore. In altri materiali come la PET, i materiali di stampa 3D sono stati realizzati con successo da bottiglie di plastica riciclate post-consumo (miscelate con circa il 10% di PET nuova). alghe, fondi di caffè e cellulosa, che è un componente strutturale delle pareti cellulari primarie delle piante.

### **Uso di energia ridotto**

Anche se resta incerto l'impatto che potrebbe avere l'adozione della stampa 3D su larga scala, alcuni studi suggeriscono che potrebbe ridurre il consumo di energia nel corso del ciclo di vita di un prodotto. In uno studio, i ricercatori della Michigan Technological University hanno analizzato l'energia necessaria per stampare oggetti con una stampante 3D rispetto a quanto necessario per fabbricarli in una fabbrica all'estero e spedirli negli Stati Uniti. I ricercatori hanno scoperto che la stampa degli articoli richiedeva una percentuale di energia tra il 41% e il 64 % di energia in meno. Una parte di questa riduzione è dovuta al fatto che la stampa 3D non richiede tanto materiale e una parte è dovuta alla ridotta necessità di spedizione.

Non solo, ma anche la produzione additiva offre l'opportunità di produrre fonti di energia rinnovabile. Di recente, Sandia ha stampato celle solari 3D che ricevono energia solare fino al 20% in più rispetto alla

tecnologia attuale che utilizza la lega di nichel ad alta temperatura di Iconel e una fusione a letto in polvere. Sandia è solo un esempio di applicazioni per la produzione additiva nel settore energetico.

### **Sfide ambientali**

Ci sono anche alcune sfide ambientali associate alla stampa 3D. L'utilizzo di una stampante 3D determina l'emissione di particelle nanoscopiche che potrebbero essere dannose. Uno studio ha osservato che il tasso di emissione è simile ad attività come cucinare su una stufa, bruciare candele profumate o fumare una sigaretta in casa. Si consiglia di utilizzare una stampante 3D solo se si dispone di un'adeguata ventilazione. L'impatto ambientale della stampa 3D di un oggetto è anche significativamente influenzato dal tipo di materiale utilizzato. Se si utilizzano materie plastiche dannose per l'ambiente, l'impatto sarà molto più elevato rispetto a quando si utilizza un materiale prodotto in modo sostenibile. La risoluzione di questo problema richiederà una modifica più ampia dei materiali utilizzati nella produzione.

Il settore manifatturiero additivo è ancora giovane, ma ha un grande potenziale per aiutare la produzione a diventare più sostenibile. Le aziende e i consumatori devono fare uno sforzo consapevole per fare della sostenibilità una priorità nelle questioni relative alla stampa 3D.

## 9. Temi di carattere economico

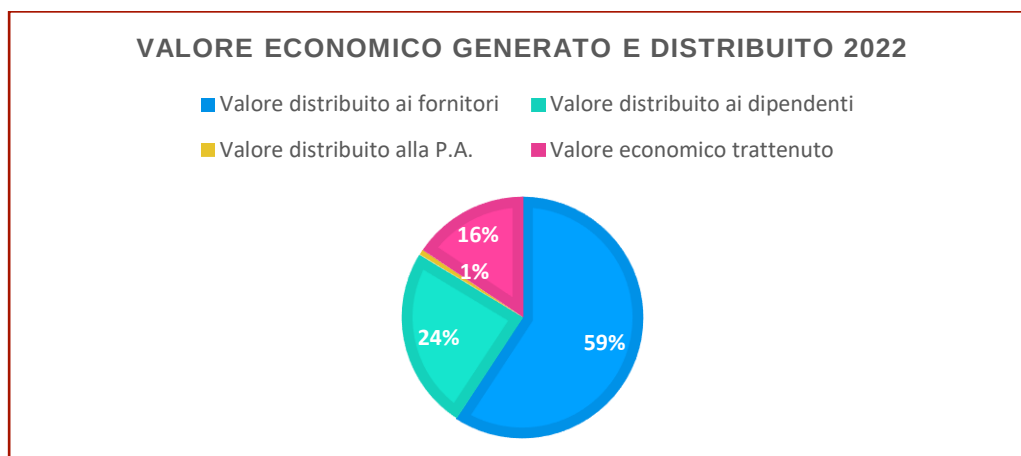
### IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO - GRI 201-1

Il calcolo del valore aggiunto permette di rappresentare la capacità dell'azienda di creare ricchezza e di distribuirla tra i vari stakeholder. Possiamo sostenere che Sostenibilità e creazione di valore sono concetti strettamente correlati.

Il concetto di distribuzione di valore economico permette di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura. Secondo questa ottica, la ricchezza prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico conseguito nell'esercizio ma considera molteplici "remunerazioni" che rappresentano la vera "impronta" economica che l'azienda imprime nella collettività.

Attraverso le attività svolte, CIM 4.0 crea valore e ricchezza e contribuisce alla crescita economica del contesto in cui agisce. Tale ricchezza viene definita "Valore Aggiunto"; quindi valore aggiunto generato e valore aggiunto distribuito ai propri stakeholder. Tale operazione di calcolo si basa sui valori del Conto Economico. Questo consente di comprendere il processo della creazione della ricchezza e gli impatti economici prodotti dalla società.

| Valore economico generato e distribuito | 2022             |
|-----------------------------------------|------------------|
| <b>Valore economico generato</b>        | <b>4.262.385</b> |
| <b>Valore economico distribuito</b>     | <b>3.598.464</b> |
| Valore distribuito ai fornitori         | 2.524.205        |
| Valore distribuito ai dipendenti        | 1.042.173        |
| Valore distribuito alla P.A.            | 32.086           |
| <b>Valore economico trattenuto</b>      | <b>663.921</b>   |



## **PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO - GRI 204**

CIM 4.0 è conscio dell'importanza del ricorso a fornitori locali per le proprie politiche di sostenibilità. Oltre ai benefici economici che tale ricorso porta alla comunità locali occorre promuovere il più possibile l'ottimizzazione e la riduzione degli spostamenti nel trasporto delle merci al fine di ridurre le emissioni di CO2. In un'ottica di analisi dei rischi, inoltre, il ricorso ad una fornitura prevalentemente nazionale consente di evitare o di limitare i rischi provenienti da improvvise interruzioni negli approvvigionamenti causati da eventi inaspettati andando ad influenzare negativamente sia i risultati di bilancio, sia il livello dei servizi offerti alla clientela.

CIM 4.0 intende instaurare con i propri fornitori relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza, al rispetto di principi etici, economici, ambientali e sociali in tutta la catena del valore. Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza delle normative vigenti, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder.

Pertanto, in coerenza con il proprio Codice Etico, CIM 4.0 ha adottato una procedura acquisti per la selezione dei fornitori e per la sua costante valutazione nel tempo diretta ad orientare le relazioni nella supply-chain. L'obiettivo è quello di garantire una gestione responsabile della fornitura ai propri clienti impegnandosi ad applicare standard sociali, ambientali, di sicurezza e aspettandosi un impegno analogo da parte di tutti i fornitori della catena di fornitura attraverso la condivisione dei principi espressi nel proprio Codice Etico.

Come obiettivo ci si è posti quello di porre maggiore attenzione agli acquisti dei prodotti e analizzare in termini economici le ricadute sul territorio nei prossimi anni.

## 10. Temi di carattere sociale

La valorizzazione dei dipendenti e dei collaboratori nonché la loro crescita professionale sono, insieme alla salute e alla sicurezza, pilastri fondamentali per la nostra società. CIM 4.0 ritiene fondamentale il rispetto delle persone e le eguali opportunità. Come indicato nel Codice Etico CIM 4.0 si impegna a garantire la la sicurezza dei luoghi di lavoro promuovendo comportamenti responsabili da parte dei dipendenti e la formazione. Lavorare in CIM 4.0 richiede il possesso di competenze tecniche, know how, capacità manageriali e la visione del futuro. Per questo motivo CIM 4.0 promuove tra i propri dipendenti il finanziamento per partecipare a corsi e Master di alto livello con l'obiettivo di offrire ai più meritevoli gli strumenti per una crescita continua.

### GRI 401 - Occupazione

Al 31 dicembre 2022 sono in forza alla società 19 dipendenti così suddivise per inquadramento

| Numero dipendenti        | 2022      |
|--------------------------|-----------|
| Dirigenti                | 1         |
| Quadri                   | 4         |
| Impiegati                | 13        |
| Operai                   | 1         |
| <b>Totale dipendenti</b> | <b>19</b> |

CIM 4.0 è consapevole dell'importanza del mantenimento di rapporti di lungo termine con il personale dipendente costituisce un aspetto importante, pertanto, cerca di mantenere un clima aziendale aperto e promuove la diversità e l'inclusione.

| Numero dipendenti                        | 2022      |
|------------------------------------------|-----------|
| Tempo indeterminato                      | 8         |
| Tempo determinato                        | 2         |
| Apprendistato e contratti di inserimento | 9         |
| <b>Totale dipendenti</b>                 | <b>19</b> |

Il sistema di selezione del personale dipendente si basa su principi espressi nel codice etico assicurando trasparenza ed equità.

| Numero dipendenti per genere | 2022      |
|------------------------------|-----------|
| Donne                        | 8         |
| Uomini                       | 11        |
| <b>Totale dipendenti</b>     | <b>19</b> |

Il 36,8 % dei dipendenti appartiene ad un'età al di sotto dei 30 anni e il 52,6% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni che dimostra l'attenzione della società verso i giovani.

| Totale per fascia di età | 2022      | %           |
|--------------------------|-----------|-------------|
| < 30 anni                | 7         | 36,8%       |
| > 30 < 50 anni           | 10        | 52,6%       |
| > 50 anni                | 2         | 10,6%       |
| <b>Totale dipendenti</b> | <b>19</b> | <b>100%</b> |

## FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE

In questi anni CIM 4.0 ha erogato ore di formazione sui temi di salute e sicurezza sul lavoro e sul Modello Organizzativo ex d.lgs. 231/01.

La formazione costituisce un asset essenziale nella Società perché consente lo sviluppo delle capacità tecniche e contribuisce al processo di creazione del valore.

Proprio per tale motivo la Società si è posta quale obiettivo di incrementare le ore medie per dipendente entro il 2024, incentrando la formazione su temi quali la salute e sicurezza sul lavoro, il Modello Organizzativo d.lgs. 231/01 e su temi di carattere di sostenibilità. Inoltre, durante gli anni CIM 4.0 ha favorito e finanziato corsi per i dipendenti in particolare:

nr. 1 Master MBA alla Scuola di Amministrazione Aziendale;

nr. 1 Master in Comunicazione e Marketing;

nr. 1 Master per Project Manager;

nr. 1 Master in Amministrazione Finanza e Controllo.

nr. 3 Master Universitari di 2° livello in Additive Manufacturing presso il Politecnico di Torino frequentato da dipendenti con un contratto di "Alta Formazione e Ricerca" della durata di due anni.

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La Società considera l'integrità fisica delle proprie risorse un valore inalienabile. Si opera nel pieno rispetto della dignità umana e ci si impegna ad assicurare condizioni di lavoro in un ambiente sano e sicuro nel rispetto dell'ambiente e in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del lavoratore e dell'ambiente. Inoltre, il Modello Organizzativo di prevenzione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/2001, di cui il Codice Etico è parte integrante, prevede misure aziendali per la prevenzione dei reati contro la personalità individuale nonché dei reati commessi con violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro.



---

## 11. Temi relativi alla governance

Il sistema di governance di CIM 4.0 è caratterizzato dalla presenza:

- di un'Assemblea dei Soci/Consortiati a cui spettano le decisioni sui supremi atti di governo della Società, secondo quanto previsto dalla Legge e dallo Statuto;
- del Consiglio di Amministrazione incaricato di gestire l'impresa sociale con i più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, esclusi quelli riservati dalla legge o dallo statuto all'Assemblea dei Soci;
- del Collegio Sindacale, chiamato a vigilare, ai sensi del Codice Civile, sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento;

I principi che guidano l'operatività aziendale sono la trasparenza e la responsabilità. A tali valori ci si deve ispirare per continuare nell'espansione intrapresa negli anni. La scelta di adottare un Modello Organizzativo è nata dalla volontà del *management* di dotarsi di un sistema organizzativo che permettesse la supervisione dei processi critici della Società, ma anche per dare all'esterno un'immagine di un'identità solida e attenta alla gestione delle proprie attività.

Per assicurare condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle proprie attività la Società si è dotata il 30 giugno del 2021 di un Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

Del Modello Organizzativo fanno parte:

- Codice Etico;
- Sistema disciplinare;
- Procedure (protocolli) operative;
- Documento di analisi dei rischi.

La società ha provveduto a nominare un proprio Organismo di Vigilanza ex D.Lgs 231/01, organo composto da tre membri - composizione ritenuta idonea a svolgere il tipo di attività richiesta - a cui sono affidati i seguenti compiti:

- vigilare sull'osservanza delle prescrizioni del Modello, ossia vigilare affinché i comportamenti posti in essere all'interno della Società corrispondano al Modello predisposto;
- vigilare sull'efficacia del Modello, ossia verificare che il Modello sia concretamente idoneo a prevenire il verificarsi dei reati;
- presentare proposte per il mantenimento e l'aggiornamento del Modello al fine di adeguarlo costantemente e tempestivamente agli eventuali mutamenti delle attività e alle modifiche della struttura aziendale, nonché alle modifiche legislative;
- presentare proposte di adeguamento del Modello;
- effettuare verifiche periodiche su specifiche attività a rischio.

## 12. Tabella di raffronto con i GRI utilizzati

| GRI Standard                       | Disclosure                                                                                                                                                                                               | Numero di pagina | Nota |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|
| <b>GRI 102: GENERAL DISCLOSURE</b> |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| Profilo dell'organizzazione        |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-1                              | Nome dell'organizzazione                                                                                                                                                                                 |                  |      |
| 102-2                              | Principali marchi, prodotti e/o servizi                                                                                                                                                                  |                  |      |
| 102-3                              | Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione                                                                                                                                            |                  |      |
| 102-4                              | Paesi nei quali opera l'organizzazione                                                                                                                                                                   |                  |      |
| 102-5                              | Assetto proprietario e forma legale                                                                                                                                                                      |                  |      |
| 102-6                              | Mercati serviti                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-7                              | Dimensione dell'organizzazione                                                                                                                                                                           |                  |      |
| 102-8                              | Informazioni sui dipendenti e altre tipologie di lavoratori                                                                                                                                              |                  |      |
| 102-9                              | Descrizione della <i>supply chain</i> (n. fornitori, volumi e mercati di approvvigionamento)                                                                                                             |                  |      |
| 102-10                             | Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario e nella <i>supply chain</i> avvenuti nel periodo di rendicontazione                                               |                  |      |
| 102-11                             | Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale                                                                                                                |                  |      |
| 102-12                             | Iniziative esterne                                                                                                                                                                                       |                  |      |
| 102-13                             | Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali                                                                                                                                 |                  |      |
| Strategia                          |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-14                             | Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia                                                      |                  |      |
| Etica ed integrità                 |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-16                             | <i>Mission</i> , valori, codici di condotta, principi rilevanti per le <i>performance</i> economiche, ambientali e sociali, sviluppati internamente e stato di avanzamento della loro implementazione    |                  |      |
| Governance                         |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-18                             | Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati che rispondono direttamente al più alto organo di governo. Comitati coinvolti nelle decisioni su tematiche economiche, ambientali e sociali |                  |      |
| Stakeholder engagement             |                                                                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-40                             | Elenco di gruppi di <i>stakeholder</i> con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento                                                                                                   |                  |      |
| 102-41                             | Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione                                                                                                                               |                  |      |
| 102-42                             | Principi per identificare e selezionare i principali <i>stakeholder</i> con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento                                                                           |                  |      |
| 102-43                             | Approccio all'attività di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>                                                                                                                                        |                  |      |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|
| 102-44                               | Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nella relazione |                  |      |
| Pratiche di reporting                |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| 102-45                               | Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato e di quelle non comprese nella relazione sulla responsabilità sociale                                                                                           |                  |      |
| 102-46                               | Definizione dei contenuti del Report e dei confini dei temi                                                                                                                                                          |                  |      |
| 102-47                               | Elenco dei temi materiali                                                                                                                                                                                            |                  |      |
| 102-48                               | Spiegazione degli effetti di qualunque modifica di informazioni inserite nelle relazioni precedenti e le motivazioni di tali modifiche                                                                               |                  |      |
| 102-49                               | Cambiamenti significativi di obiettivo e perimetro                                                                                                                                                                   |                  |      |
| 102-50                               | Periodo di rendicontazione                                                                                                                                                                                           |                  |      |
| 102-51                               | Data di pubblicazione della relazione sulla responsabilità sociale più recente                                                                                                                                       |                  |      |
| 102-52                               | Periodicità di rendicontazione                                                                                                                                                                                       |                  |      |
| 102-53                               | Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sulla relazione sulla responsabilità sociale e i suoi contenuti                                                                                               |                  |      |
| 102-54                               | Scelta dell'opzione (core, comprehensive o referenced)                                                                                                                                                               |                  |      |
| 102-55                               | Tabella esplicativa dei contenuti della relazione                                                                                                                                                                    |                  |      |
| 102-56                               | Politiche e pratiche di verifica esterna della relazione sulla responsabilità sociale                                                                                                                                |                  |      |
| TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES 2016-2018 |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| GRI Standard                         | Disclosure                                                                                                                                                                                                           | Numero di pagina | Nota |
| INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA  |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| PERFORMANCE ECONOMICA                |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| GRI 103: Management Approach 2016    |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| 103-1                                | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                                                                                                                                                        |                  |      |
| 103-2                                | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i>                                                                                                                                   |                  |      |
| 103-3                                | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                                                                                                                                                        |                  |      |
| GRI 205: Performance Economica 2016  |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| 201-1                                | <i>Valore economico direttamente generato e distribuito</i>                                                                                                                                                          |                  | -    |
| ANTICORRUZIONE                       |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| GRI 103: Management Approach 2016    |                                                                                                                                                                                                                      |                  |      |
| 103-1                                | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                                                                                                                                                        |                  |      |
| 103-2                                | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i>                                                                                                                                   |                  |      |
| 103-3                                | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                                                                                                                                                        |                  |      |

|                                       |                                                                                    |  |   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| GRI 205: Anticorruzione 2016          |                                                                                    |  |   |
| 205-3                                 | <i>Incidenti di corruzione e azioni intraprese</i>                                 |  | - |
| POLITICHE DI ACQUISTO                 |                                                                                    |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016     |                                                                                    |  |   |
| 103-1                                 | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                      |  |   |
| 103-2                                 | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i> |  |   |
| 103-3                                 | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                      |  |   |
| GRI 204: Politiche di acquisto        |                                                                                    |  |   |
| 204-1                                 | <i>Percentuale degli acquisti riservati ai fornitori locali</i>                    |  | - |
| INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE  |                                                                                    |  |   |
| MATERIALI                             |                                                                                    |  |   |
| GRI 103: Management approach 2016     |                                                                                    |  |   |
| 103-1                                 | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                      |  |   |
| 103-2                                 | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i> |  |   |
| 103-3                                 | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                      |  |   |
| ENERGIA                               |                                                                                    |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016     |                                                                                    |  |   |
| 103-1                                 | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                      |  |   |
| 103-2                                 | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i> |  |   |
| 103-3                                 | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                      |  |   |
| GRI 302: Energia 2016                 |                                                                                    |  |   |
| 302-1                                 | <i>Consumi energetici all'interno dell'organizzazione</i>                          |  | - |
| CONSUMI DI ACQUA                      |                                                                                    |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016     |                                                                                    |  |   |
| 103-1                                 | <i>Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini</i>                      |  |   |
| 103-2                                 | <i>Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche</i> |  |   |
| 103-3                                 | <i>Valutazione sull'approccio di gestione</i>                                      |  |   |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018 |                                                                                    |  |   |
| 303-1                                 | <i>Interazione con l'acqua come risorsa condivisa</i>                              |  |   |
| 303-2                                 | <i>Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua</i>                      |  |   |
| 303-3                                 | <i>Prelievo idrico</i>                                                             |  |   |

|                                             |                                                                             |  |   |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|---|
| 303-5                                       | Consumo di acqua                                                            |  |   |
| EMISSIONI                                   |                                                                             |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016           |                                                                             |  |   |
| 103-1                                       | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini                      |  |   |
| 103-2                                       | Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche |  |   |
| 103-3                                       | Valutazione sull'approccio di gestione                                      |  |   |
| GRI 305: Emissioni 2016                     |                                                                             |  |   |
| 305-1                                       | Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)                         |  |   |
| 305-2                                       | Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)                       |  |   |
| SCARICHI E RIFIUTI                          |                                                                             |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016           |                                                                             |  |   |
| 103-1                                       | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini                      |  |   |
| 103-2                                       | Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche |  |   |
| 103-3                                       | Valutazione sull'approccio di gestione                                      |  |   |
| GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016            |                                                                             |  |   |
| 306-2                                       | Tipologia di rifiuti e metodi di smaltimento                                |  | - |
| INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE           |                                                                             |  |   |
| RISORSE UMANE                               |                                                                             |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016           |                                                                             |  |   |
| 103-1                                       | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini                      |  |   |
| 103-2                                       | Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche |  |   |
| 103-3                                       | Valutazione sull'approccio di gestione                                      |  |   |
| GRI 401: Risorse umane 2016                 |                                                                             |  |   |
| 401-1                                       | Nuove assunzioni di dipendenti e turnover del personale                     |  |   |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO               |                                                                             |  |   |
| GRI 103: Management Approach 2016           |                                                                             |  |   |
| 103-1                                       | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini                      |  |   |
| 103-2                                       | Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche |  |   |
| 103-3                                       | Valutazione sull'approccio di gestione                                      |  |   |
| GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018 |                                                                             |  |   |
| 403-1                                       | Sistema di gestione della salute e sicurezza dei dipendenti                 |  |   |

|                                                                                           |                                                                                                                                    |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 403-2                                                                                     | Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagine degli incidenti                                                   |  |  |
| 403-3                                                                                     | Servizi di benessere occupazionale                                                                                                 |  |  |
| 403-4                                                                                     | Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori alla salute e sicurezza dei lavoratori                                |  |  |
| 403-5                                                                                     | Formazione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori                                                                         |  |  |
| 403-6                                                                                     | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                             |  |  |
| 403-7                                                                                     | Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori direttamente derivanti dalle relazioni di business |  |  |
| 403-8                                                                                     | Lavoratori coperti da un sistema di gestione di salute e sicurezza                                                                 |  |  |
| 403-9                                                                                     | Infortuni sul lavoro                                                                                                               |  |  |
| NON-GRI DISCLOSURE                                                                        |                                                                                                                                    |  |  |
| COMUNICAZIONE CHIARA E TRASPARENTE AI CLIENTI E SENSIBILIZZAZIONE A TEMI DI SOSTENIBILITÀ |                                                                                                                                    |  |  |
| GRI 103: Management Approach 2016                                                         |                                                                                                                                    |  |  |
| 103-1                                                                                     | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini                                                                             |  |  |
| 103-2                                                                                     | Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche                                                        |  |  |
| 103-3                                                                                     | Valutazione sull'approccio di gestione                                                                                             |  |  |

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 / 02 / 2023  
..... / ..... / .....