

PUGLIA ROADSHOW DI «CIM» CON LA CONFINDUSTRIA REGIONALE SULLE NUOVE TECNOLOGIE

Manifatturiero 4.0, via alla transizione digitale

CENTRI COMPETENZA

De Palma: indispensabili per innovare il tessuto delle pmi

●BARI. Tappa pugliese, ieri, per il Cim4.0 Roadshow, nel distretto industriale di Bari. Si tratta di un'iniziativa nazionale promossa dal Competence Industry Manufacturing 4.0, uno degli otto centri di competenza nazionali del ministero delle Imprese e del Made in Italy, che ha lo scopo di ascoltare i bisogni e le necessità delle imprese italiane, con l'idea di accompagnarle nel percorso verso la transizione digitale ed ecologica attraverso processi di trasformazione tecnologica e offerte formative 4.0, «necessari a massimizzare – è stato spiegato – la competitività produttiva, favorendo al tempo stesso un alto livello di coesione territoriale, prioritario per il Sistema Paese».

Strategico, in questo senso, il ruolo della Puglia, che è una delle regioni italiane con il maggior numero di distretti industriali di eccellenza, dal ferroviario all'aerospaziale, dall'alimentare, al petrolchimico, dal meccatronico al biomedicale: grandi imprese e pmi di eccellenza a forte trazione 4.0.

L'incontro, organizzato in collaborazione con Meditech Competence Center, Cetma Dihsme, [Confindustria Puglia](#), con il patrocinio della Regione Puglia, ha per-

messo il confronto con le più importanti realtà produttive del territorio al fine di far conoscere i vantaggi competitivi offerti dalle tecnologie di ultima generazione, dai processi manifatturieri 4.0 evoluti alle tecnologie digitali. Obiettivo dichiarato: garantire, attraverso l'interoperabilità e la scalabilità delle attività promosse dal Competence Center (Testing Before Invest-Formazione-Finanziamento di Progetti d'Innovazione-Open Innovation Advisory) lo sviluppo di ecosistemi industriali e territoriali fondamentali per la competitività delle filiere produttive e delle Pmi.

«Questa iniziativa è in particolare questa seconda tappa sul territorio pugliese – ha dichiarato Enrico Pisino, ceo del Cim4.0 – risponde in modo coerente ad una delle missioni più importanti del nostro Competence Center, ovvero essere un riferimento tecnico, formativo e culturale verso tutte le imprese italiane impegnate nel trasformarsi tecnologicamente in linea con il piano di transizione digital e green».

«I centri di competenza – ha dichiarato Cesare De Palma, coordinatore del Gruppo Tecnico Education di [Confindustria Puglia](#) – sono strumenti strategici per connettere ricerca e impresa in modo concreto. Il sistema delle Pmi è il soggetto destinatario di questa attività di connessione. Oggi animiamo questo processo di dialogo e conoscenza degli attori e dello strumento, ci auguriamo che questa giornata lasci una reale azione operativa a partire da domani. Noi daremo il nostro sostanziale impulso».

[Ale. Col.]



CONFINDUSTRIA Delli Noci e De Palma

