**Allegato 1**

**Modello di descrizione tecnico-scientifica della proposta progettuale**

(Allegato 1 di cui all’Articolo 8 del Bando Readiness+)

Istruzioni per la compilazione:

* Per la compilazione utilizzare font/carattere Times New Roman, dimensione carattere 11, interlinea singola
* Le indicazioni e gli esempi in *grigio* devono essere cancellate e sostituite dalle informazioni richieste

**INFORMAZIONI PRINCIPALI**

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** |  |
| **SOGGETTO PROPONENTE** | *Ragione sociale proponente* |
| **DURATA [mesi]** | *Massimo 6* |
| **TRL INIZIALE** | *Minimo 5* |
| **TRL FINALE PREVISTO** |  |
| **AMBITO DI INTERVENTO** | *Industry 5.0, Artificial Intelligence for industry, Manifattura sostenibile digitale* |
| **LOCALIZZAZIONE PRINCIPALE** | *Regione/ provincia in cui viene svolta la maggior parte della attività* |
| **AMMONTARE TOTALE DELL’INVESTIMENTO [€]** | *Budget totale in EURO che la Start up/PMI Innovativa impegna per il progetto* |
| **AMMONTARE TOTALE DELL’AGEVOLAZIONE RICHIESTA [€]** | *Totale agevolazione in EURO che la Start up/PMI Innovativa richiede (max 200.000€)* |
| **VALORE DEL SERVIZIO RICHIESTO AL CIM4.0 [€]** | *Budget totale in EURO che la Start up/PMI Innovativa riconosce al CIM4.0 come fornitore (almeno 25% costi totali progetto)* |
| **PERSONA DI CONTATTO PER IL PROGETTO** | *Nome, Cognome, ruolo aziendale, partner progettuale di appartenenza, e-mail, tel. fisso, tel. cellulare* |

|  |
| --- |
| Il Legale rappresentante o Procuratore del  Soggetto Proponente (o Capofila) |
| *firma digitale* |

1. **SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Coerenza della proposta considerando obiettivi e risultati attesi”*

*Riassumere i concetti chiave della proposta, trattando:*

* *Esigenza del mercato/ problema a cui l’innovazione proposta intende dare soluzione*
* *Il settore, il mercato, il trend tecnologico in cui si colloca lo sviluppo*
* *Risultati oggi a disposizione, a conferma che il TRL di partenza sia almeno pari a 5*
* *La coerenza con le tecnologie/linee pilota/servizi disponibili all’interno del CIM4.0*
* *La presenza di accordi di collaborazione con altre imprese in un’ottica di successiva commercializzazione del prodotto o servizio sviluppato*

*Massimo 1 pagina*

1. **DESCRIZIONE della SOLUZIONE**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Qualità ed innovatività della soluzione”*

*Descrivere*

* *la validità tecnico-scientifica della soluzione proposta*
* *lo stato dell’arte del problema scientifico-tecnologico affrontato, delle soluzioni esistenti (evidenziandone i limiti), degli attori operanti ovvero competitors (ove possibile, fornire informazioni anche sulla situazione dello stato brevettuale)*
* *gli eventuali miglioramenti/adattamenti rispetto a soluzioni esistenti*
* *i principali ostacoli tecnico-scientifici da superare nel progetto e la validità prospettica del progetto*
* *gli sviluppi futuri della soluzione proposta.*

Massimo 2 pagine, esclusi grafici/immagini

1. **DESCRIZIONE della START UP/PMI INNOVATIVA**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Qualità, idoneità, appropriatezza dei partner coinvolti”*

*Fornire la descrizione di:*

* *Ragione sociale, data di avvio attività, sede, Codice ATECO 2007*
* *Core business, ramo di attività, principali attività produttive e mercato/i di riferimento*
* *Presenza di accordi di collaborazione con altre imprese in ottica di successiva commercializzazione del prodotto/servizio sviluppato*
* *Eventuali brevetti/prototipi già sviluppati/asset aziendali*
* *Team e competenze interne, anche in relazione agli obiettivi proposti e all’esperienza della Start up/PMI innovativa nello sviluppo e commercializzazione dell’innovazione proposta*
* *Persone responsabili della futura commercializzazione della soluzione e loro esperienza.*
* *Eventuali prospettive di crescita del personale*

*Massimo 1 pagina*

1. **MODELLO DI BUSINESS**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Prontezza della soluzione per il mercato”*

*Descrivere il modello di business (ovvero la logica in base alla quale un’azienda crea, distribuisce e cattura valore) della proposta progettuale utilizzando il modello Canvas a nove blocchi:*

**Blocco 1 – Proposta di valore**

*Descrivere*

* *il bisogno e le motivazioni che hanno indotto alla realizzazione del progetto e il tipo di problema a cui si propone di dare soluzione*
* *il valore innovativo e gli elementi di originalità del progetto (es. soluzione innovativa, metodologia innovativa, prodotto/servizio innovativo, materiali/componenti innovativi, applicazione di soluzioni esistenti su nuovo contesto applicativo, etc.), che rendono unica/differenziano la soluzione rispetto a quelle dei competitors*
* *perché i risultati che si intendono raggiungere sono competitivi*
* *i benefici generati per lo specifico segmento di clienti ai quali si rivolge*
* *precisare se trattasi di innovazione a livello Locale/Nazionale/Internazionale*
* *il posizionamento sul mercato tramite l’avvenuta realizzazione dell’analisi competitiva e di dimensionamento del mercato (chi sono i principali players del mercato, fornire almeno 3 concorrenti).*

**Blocco 2 – Segmenti di clientela**

*Descrivere a quale categoria di clienti la soluzione innovativa si rivolge (segmento, dimensione, area geografica, settore, ecc.).*

**Blocco 3 – Attività chiave**

*Descrivere le attività strategiche che saranno compiute per creare e sostenere la value proposition, raggiungere i clienti, mantenere le relazioni con loro e generare ricavi.*

**Blocco 4 – Risorse chiave**

*Descrivere*

* *gli asset strategici (tangibili e intangibili) di cui dispone la Start up/PMI Innovativa per sostenere il proprio modello di business;*
* *in particolare l’ adeguatezza e coerenza delle competenze del personale, possedute o da acquisire, rispetto al progetto presentato.*

**Blocco 5 – Partner(s) chiave**

*Descrivere collaborazioni e partnership(s) rilevanti per lo svolgimento delle attività, le risorse acquisite da queste relazioni e le attività che permettono ai partners di performare.*

**Blocco 6 – Relazioni con i clienti**

*Descrivere*

* *il tipo di relazione che la Start up/PMI Innovativa stabilisce con i diversi segmenti di clienti;*
* *le modalità attraverso le quali l’impresa acquisisce i clienti, fidelizza i clienti già acquisiti e aumenta le vendite.*

**Blocco 7 – Canali di vendita**

*Descrivere quali sono i punti di contatto con i clienti e come si intende raggiungere un determinato segmento di clientela per veicolargli la proposta di valore.*

**Blocco 8 – Struttura dei costi**

*Descrivere i costi che la Start up/PMI Innovativa dovrà sostenere per rendere funzionante il proprio modello di business (es. costi fissi e variabili, eventuali economie di scala e/o di scopo).*

**Blocco 9 – Flussi di ricavi**

*Descrivere il modo in cui l’azienda ottiene i ricavi dalla vendita della soluzione innovativa (es. modalità e tipologie di pagamento)*

Massimo 4 pagine, esclusi grafici/immagini

1. **Ricadute e impatti attesi**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Ricadute e impatti attesi in termini di tecnologia e sostenibilità della soluzione”*

* 1. **Ricadute, impatti attesi e applicabilità dei risultati**

*Indicare le ricadute e impatti attesi in termini di:*

* *Impatto tecnologico (es. ottimizzazione dei processi produttivi, aumento dell’efficienza produttiva, miglioramento e innovazione di prodotto/servizio, innovazione dei modelli di business e organizzativi, ecc.)*
* *Sostenibilità economica del progetto (es. riduzione costo operativo, riduzione costo del prodotto, maggiore efficienza, ecc.)*

Massimo 3 pagine, esclusi grafici/immagini

* 1. **Sostenibilità della soluzione**

*Indicare le ricadute e impatti attesi in termini di sostenibilità:*

* *sociale (es. ricadute occupazionali, quota femminile presente nel progetto, ecc.)*
* *ambientale (es. riduzione consumo energetico, prevenzione e riduzione dell’inquinamento, azioni di economia circolare, ecc.)*

Massimo 2 pagine, esclusi grafici/immagini

1. **Struttura delle attività e momenti di verifica**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Congruità e pertinenza dei costi e tempi”*

*Strutturare e descrivere le attività attraverso una lista di Work Packages (WP). Per ciascun WP indicare:*

* *Costo totale*
* *Risultati da raggiungere*
* *Impegno del personale (FTE)*
* *Tasks da svolgere ripartiti per RI/SS/SF (ricerca industriale, sviluppo sperimentale, studio fattibilità)*
* *Deliverables (titolo, mese di consegna)*
* *Milestones (titolo, mese di consegna)*

Massimo 5 pagine + ulteriore pagina obbligatoria dedicata al G*ANTT DELLE ATTIVITÀ*

1. **PIANO COSTI**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Congruità e pertinenza dei costi e tempi”*

**Piano Costi Ricerca Industriale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Totale costi**  **Voci di costo** | *Totale costi*  *[€]* | *Descrizione dei costi* |
| *Personale, incluse missioni e trasferte* |  | *Numero mesi uomo e figure coinvolte* |
| *Spese generali (15% del costo del personale)* |  | *-* |
| *Strumentazione, attrezzature, impianti, macchinari e componenti hardware e software* |  | *Elenco attrezzature/ HW/SW* |
| *Servizi di consulenza specialistica e tecnologica (inclusi servizi CIM4.0)* |  | *Elenco dei servizi di consulenza richiesti* |
| *Costi per materiali* |  | *Elenco tipologie materiali* |
| *Costi per licenze e diritti relativi all’utilizzo di titoli della proprietà intellettuale* |  | *Elenco licenze* |
| *Locazione degli immobili* |  | *Immobili considerati* |
| **Totale costi** |  |  |
| **Totale finanziamento** |  |  |

**Piano Costi Sviluppo Sperimentale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Totale costi**  **Voci di costo** | *Totale costi*  *[€]* | *Descrizione dei costi* |
| *Personale, incluse missioni e trasferte* |  | *Numero mesi uomo e figure coinvolte* |
| *Spese generali (15% del costo del personale)* |  | *-* |
| *Strumentazione, attrezzature, impianti, macchinari e componenti hardware e software* |  | *Elenco attrezzature/ HW/SW* |
| *Servizi di consulenza specialistica e tecnologica (inclusi servizi CIM4.0)* |  | *Elenco dei servizi di consulenza richiesti* |
| *Costi per materiali* |  | *Elenco tipologie materiali* |
| *Costi per licenze e diritti relativi all’utilizzo di titoli della proprietà intellettuale* |  | *Elenco licenze* |
| *Locazione degli immobili* |  | *Immobili considerati* |
| **Totale costi** |  |  |
| **Totale finanziamento** |  |  |

1. **ATTIVITÀ RICHIESTE AL CIM4.0**

*Corrispondenza con criterio di valutazione “Attività riconosciute al CIM4.0”*

*Indicare il valore del supporto richiesto al CIM4.0, in qualità di fornitore di servizi:*

* *Valore complessivo dei servizi richiesti al CIM4.0 [€]:*
* *Rapporto tra valore complessivo dei servizi e costi totali di progetto [%]:*

*Descrivere attività richieste al CIM4.0*

Massimo 2 pagine, esclusi grafici/immagini