

Carta dei servizi

CIM4.0 Competence Center

+ CIM4.0

Servizi per le imprese

Le attività del Competence Center CIM4.0 sono progettate per soddisfare le esigenze delle aziende e delle organizzazioni. Offriamo strumenti e soluzioni per supportare e accelerare la trasformazione digitale e “green” di piccole, medie e grandi imprese, aiutandole a cogliere le nuove opportunità, e a raggiungere gli obiettivi di efficienza, competitività e sostenibilità.

In questo catalogo, potrai esplorare servizi che includono “test before invest”, formazione, consulenza per l’innovazione, gestione della proprietà intellettuale e accesso ai finanziamenti.

Grazie ai fondi dell’iniziativa “Next Generation EU” - PNRR M4C2I2.3, i servizi potranno essere cofinanziati fino al 100%.

SOMMARIO



+ CIM4.0

01

Test before invest

Il cuore delle attività del CIM4.0 è rappresentato dal supporto alle aziende per valutare e testare una tecnologia prima di investire in essa.

Attraverso i servizi di “Test Before Invest” CIM4.0 permette alle imprese di toccare con mano le tecnologie, analizzare costi e benefici sia a livello tecnico che economico, nonché apprenderne tutti gli aspetti principali prima di introdurre le soluzioni più adatte al proprio interno.

Mettiamo a disposizione gli asset della linea pilota Additive Manufacturing e della linea pilota Digital Factory, per affiancare l'impresa nel percorso di adozione. Proponiamo un percorso completo con diverse attività a supporto a partire da uno studio di fattibilità fino alla realizzazione di un prototipo. L'azienda potrà selezionare in alternativa i singoli servizi che meglio rispondono alle sue necessità.

■ VALUTARE

Valutare opportunità di introduzione delle tecnologie selezionate e analizzare casi studio per testare potenzialità e valutare costi e benefici

■ VERTICALIZZARE

Verticalizzare la tecnologia su casi specifici dell'azienda

■ AFFIANCARE

Affiancare l'azienda nella valutazione e possibile adozione della tecnologia

+ CIM4.0

Test before invest

DEMO&TEST

Un servizio volto alla verifica dell'utilizzo di una tecnologia o soluzione innovativa per dimostrare all'azienda la coerenza della tecnologia selezionata con il problema studiato. Sulla base di soluzioni esistenti nelle linee pilota e grazie al supporto di CIM4.0, le aziende possono comprendere un possibile utilizzo delle soluzioni nel proprio contesto.

Esempi:

- Stampa di un prototipo in Additive Manufacturing a partire da disegno CAD
- Testing di un'applicazione per la guida assistita alle operazioni di montaggio

+ CIM4.0

01

Test before invest

STUDI DI FATTIBILITA'

Lo studio di fattibilità è dedicato all'analisi e valutazione delle caratteristiche, dei costi e dei possibili risultati di una soluzione, sulla base di un'idea preliminare. Lo studio di fattibilità può considerare diversi casi d'uso per giungere alla selezione del più adatto per testare la tecnologia, così come può considerare un caso d'uso già selezionato e su questo ragionare su vantaggi e svantaggi a livello tecnico ed economico.

Esempi:

- Valutazione della realizzabilità in Additive Manufacturing del componente proposto dal cliente con individuazione della tecnologia e del materiale più adatto a soddisfare i requisiti
- Analisi e stima economica dei possibili benefici derivanti dall'utilizzo delle tecnologie Additive Manufacturing
- Investigazione sulle potenzialità e sull'applicabilità di una o più tecnologie digitali in una linea produttiva esistente (digital retrofitting di macchinari e sistemi)

+ CIM4.0



Test before invest

DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI IMPLEMENTAZIONE

Attività di studio dell'applicabilità delle soluzioni individuate nelle fasi di analisi preliminare e di fattibilità nel contesto industriale specifico, sulla base delle roadmap evolutive del cliente, dell'evoluzione tecnologica e dei possibili strumenti economico-finanziari a supporto.

Esempi:

- Definizione di una strategia di implementazione della manifattura additiva in azienda con relativa analisi dei benefici in termini di performance tecniche, efficienza economica e/o organizzativa
- Definizione percorso di digitalizzazione dell'impresa

Test before invest

SVILUPPO PROOF OF CONCEPT (PoC)

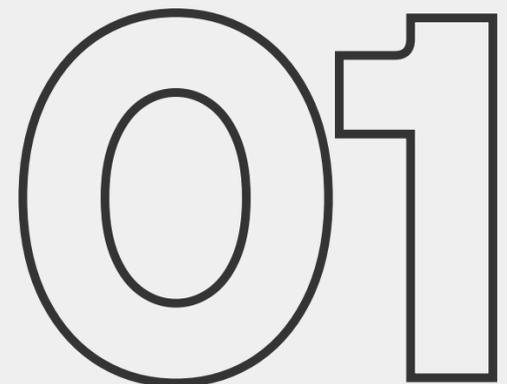
La realizzazione di un PoC serve a convalidare la consistenza tecnica di una soluzione.

L'idea principale alla base del PoC è mostrare l'attuazione pratica e le funzionalità del concetto presentato. CIM4.0 supporta l'azienda nello sviluppo del PoC permettendo alla stessa di comprendere la tecnologia e utilizzarla direttamente.

Esempi:

- Realizzazione di provini per la caratterizzazione del materiale o l'ottimizzazione di processo
- Validazione virtuale della progettazione del componente (simulazione, FEM, ecc.)

+ CIM4.0



Test before invest

PROTOTIPAZIONE

Il servizio prevede la realizzazione di un prototipo pronto ad essere trasformato nel prodotto finale. In questo caso si tratta di realizzare un modello funzionante con tecnologie significative, che possa essere effettivamente realizzato come prima soluzione per condurre prove pratiche.

Esempi:

- Realizzazione di un prototipo finito in Additive Manufacturing, includendo progettazione, ottimizzazione del processo, post lavorazioni e analisi qualitativa
- Realizzazione di un rover per ispezioni in guida remota per testing in ambiente realistico

Test before invest

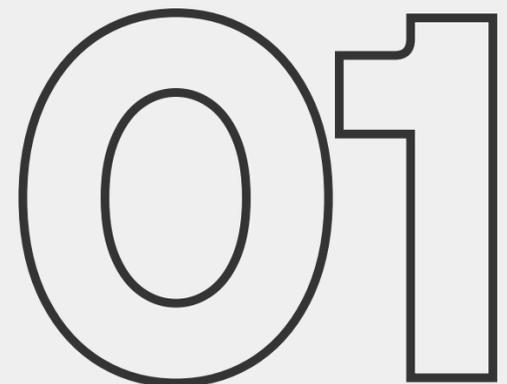
FIELD TRIAL

Il servizio di field trial ha l'obiettivo di testare la soluzione tecnologica, studiata e prototipata nell'ambiente aziendale, per aiutare il cliente nell'ultima verifica in ambiente produttivo prima dell'adozione su massima scala. Il team di CIM4.0 supporta l'azienda nel test o nell'integrazione del caso d'uso presso gli spazi della azienda stessa.

Esempio:

- Installazione in fabbrica di un sistema di analisi visiva basato su intelligenza artificiale che include il supporto agli operatori nell'utilizzo del nuovo strumento

+ CIM4.0



02

Formazione

Uno dei pilastri di CIM4.0 è la formazione, mirata ad accompagnare e guidare le aziende nell'acquisizione delle competenze necessarie per utilizzare tecnologie e metodologie innovative. Il Learning Hub è il nostro centro di alta formazione in continua evoluzione che racchiude tutte le proposte didattiche. All'interno dell'Hub proponiamo 80 corsi a catalogo che spaziano su diverse tematiche: Data Science, Cybersecurity, Intelligenza Artificiale, Additive Manufacturing, Metodi e strumenti per la trasformazione digitale, Manutenzione predittiva, World Class Manufacturing, Agile&Lean Management, Digital Twin, Realtà Virtuale e Aumentata, Robotica collaborativa e molti altri.

L'offerta è completata con un'altra importante azione formativa: la CIM4.0 Academy, un percorso completo, dal taglio pratico, dedicato a responsabili di aree tecniche, manager della trasformazione digitale e risorse in fase di ricollocamento. L'Academy forma figure in grado di guidare e gestire la trasformazione digitale e green della propria Impresa.

■ TRASFERIRE

Trasferire alle aziende le competenze per adottare le tecnologie trattate

■ OFFRIRE

Offrire percorsi specifici per tecnologie selezionate dall'azienda

■ PROMUOVERE

Promuovere una formazione continua attraverso l'up-skilling e il re-skilling delle figure interne all'azienda

■ SOSTENERE

Sostenere il percorso delle imprese per l'adozione di nuove tecnologie

+ CIM4.0

Formazione

CORSI A CATALOGO

Webinar on line e corsi a catalogo per una formazione continua. I webinar sono concepiti come pillole formative di breve durata, trattano temi di natura tecnologica, per approfondire tematiche sia di carattere specifico (es. casi d'uso di una specifica tecnologia) sia di carattere trasversale (es. panoramica dell'utilizzo e gestione in azienda di una tecnologia). I webinar permettono di conoscere i trend di innovazione, le caratteristiche e i benefici delle tecnologie, esplorare esempi di utilizzi specifici in azienda.

Più di 80 invece sono i corsi per il trasferimento delle competenze per la digitalizzazione dei processi industriali e dell'impresa. A seconda dell'argomento, del livello, del percorso che si vuole creare, l'azienda può scegliere il corso o prendere spunto da questi per richiedere un proprio percorso specifico.

[Visita la pagina](#)



+ CIM4.0

02

Formazione

CORSI SU MISURA

Un percorso formativo creato in accordo con l'azienda e con le sue esigenze, definendo durata, tematiche e profili aziendali da includere. Attraverso le risorse interne e il proprio network, CIM4.0 può coinvolgere professionisti provenienti da realtà industriali, aziende leader di settore, centri di ricerca e università per approfondire i temi richiesti dall'azienda.

+ CIM4.0

02

Formazione

CIM4.0 ACADEMY

La CIM4.0 Academy è un percorso unico in Italia. È un'esperienza immersiva strutturata in 350 ore part-time che consente di acquisire hard e soft skill trasversali su tecnologie e metodologie abilitanti l'industria 4.0.

Un percorso formativo dal taglio manageriale e tecnico a supporto di un re-skilling e up-skilling dei decision maker per gestire la transizione digitale in azienda. Al termine del percorso, i partecipanti potranno tradurre le conoscenze acquisite in capacità di azione grazie al project work svolto su un caso reale.

Gli spazi di CIM4.0 offrono un ambiente stimolante e innovativo, l'Academy propone attività di apprendimento direttamente nelle linee pilota dove è possibile toccare con mano le applicazioni messe a terra dalle imprese.

[Visita la pagina](#)



+ CIM4.0

02

03

Strumenti per l'innovazione

Gli strumenti che CIM4.0 mette a disposizione delle aziende sono pensati per supportare l'innovazione di piccole-medie imprese, contribuire all'innovazione continua per le grandi aziende e rafforzare il percorso di innovazione delle PMI innovative e delle Start-up.

Tali strumenti includono bandi pubblici e una serie di servizi che puntano ad affiancare l'impresa nelle diverse fasi del percorso.

L'azienda può scegliere tra diversi strumenti al fine di: esplorare nuovi percorsi di sviluppo (es. scouting di una tecnologia specifica, analisi delle opportunità di mercato), valorizzare le propri soluzioni (es. consulenza sulla proprietà intellettuale, supporto per rafforzare network ed entrare in contatto con nuovi partner), progettare la propria proposta di valore (es. validazione o affinamento del modello di business e sul posizionamento della soluzione nella value-chain) e sostenere lo sviluppo del proprio progetto con strumenti dedicati (es. consulenza per accesso a finanziamenti pubblici o privati). Tali servizi vengono erogati da CIM4.0 in collaborazione con i partner.

■ **SUPPORTARE**

Supportare il business dell'azienda e il suo percorso di innovazione

■ **FORNIRE**

Fornire un supporto parallelo allo sviluppo tecnologico

■ **CONTRIBUIRE**

Dare strumenti all'azienda per trasformare la soluzione innovativa in un risultato profittevole

+ CIM4.0

Strumenti per l'innovazione

BUSINESS DEFINITION

Validazione del modello di business sul campo

Validazione del modello di business e del posizionamento nella catena del valore che ne caratterizza i mercati di riferimento (analisi effettuata sia su base qualitativa sia sperimentale attraverso interviste con potenziali target). L'obiettivo è analizzare criticamente il modello dei ricavi, identificando la/le linea/linee di prodotto/servizio, i segmenti dei clienti obiettivo, i metodi di promozione di prodotti/soluzioni, le competenze ed i prerequisiti necessari per accedere al mercato, il modello dei ricavi (pricing) e dei costi.

L'intervento prevede 2 giorni di attività da parte dell'azienda cliente.

+ CIM4.0

03

Strumenti per l'innovazione

BUSINESS DEFINITION

Bootcamp

Accesso da parte delle Start-up a strumenti e competenze distintive erogate da coach con esperienze internazionali nel mondo dell'imprenditoria e del Venture Capital.

Il servizio prevede una formazione di 2 giorni in aula, includendo tutti i partecipanti (World class for technology deployment) e una fase di coaching alla singola Start-up per l'affinamento del business plan (one to one).

L'intervento prevede 3 giorni di attività da parte dell'azienda cliente, considerando incontri di approfondimento, con l'obiettivo di analizzare anche temi e aspetti specialistici e tecnici.

Strumenti per l'innovazione

BUSINESS DEFINITION

Analisi del posizionamento rispetto ai trend di innovazione e di mercato

Analisi del posizionamento attuale dell'azienda rispetto a: trend di innovazione possibili e competitors nei mercati di riferimento effettuando la "Gap-Analysis" e valutazione delle opportunità di innovazione disponibili tramite "Opportunity Matrix". L'obiettivo è definire scenari possibili di evoluzione strategica dell'azienda, impostando una mappa delle opportunità attraverso l'innovazione tecnologica e la revisione del posizionamento nella catena del valore e nei mercati collaterali.

L'intervento prevede 12-15 giorni-uomo di attività da parte del management dell'azienda cliente.

Strumenti per l'innovazione

SCOUTING

Technology scouting

Il servizio di technology scouting può essere richiesto dalla singola azienda per attivare un focus su una specifica tecnologia, ed esplorare le opportunità legate ad essa, analizzandone valore e possibili sviluppi. Il servizio fornisce un'analisi a livello tecnico e di business indicando, dove possibile, casi già in uso e attori a livello globale. L'azienda potrà quindi ricevere raccomandazioni concrete per valutare opportunità e possibili sviluppi.

Strumenti per l'innovazione

SCOUTING

Startup scouting

Programma di selezione di Start-up (tra 5 e 10) comprendente una fase di ricerca e scouting di Start-up attive che rispondono alle caratteristiche comunicate dall'azienda cliente. In seguito sarà effettuata la selezione di una o più Start-up idonee a rispondere alle esigenze di sviluppo dell'azienda cliente.

In alternativa, si identifica una lista di Start-up (tra 5 e 10) nazionali o internazionali per ogni scouting, al fine di ricavare raccomandazioni strategiche in termini di opportunità tecnologiche e di business.

Strumenti per l'innovazione

SCOUTING

Analisi del business in ottica circolare

L'intervento prevede un workshop di 1 giorno per circa 20 partecipanti all'interno delle diverse aree dell'azienda con personalità chiave da coinvolgere: CEO, CFO, innovation/R&D, design di prodotto, acquisti, logistica, marketing e comunicazione. L'attività consiste in una presentazione dello scenario circolare nel settore di riferimento, seguita da un confronto tra i partecipanti che, guidati da un esperto, sapranno ideare scenari di sviluppo circolare.

Strumenti per l'innovazione

ACCESS TO FINANCE

Progettazione dell'accesso a capitali

Progettazione dell'accesso dell'innovazione a capitali privati complementari: revisione del Business Plan, dimensionamento dell'Equity, tassonomia degli investitori target, scenari di governo post operazione.

Strumenti per l'innovazione

CONSULENZA SULLA GESTIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Ricerca di anteriorità

È possibile selezionare una tra 3 tipologie di ricerca:

1. Ricerca di brevettabilità: ricerca condotta su banche dati brevettuali di anteriorità per verificare che un'invenzione che si desidera brevettare sia dotata dei necessari requisiti; può essere quotata solo una volta nota la tecnologia da investigare.
2. Ricerca di invalidità: ricerca condotta su banche dati brevettuali di anteriorità che possano invalidare un brevetto concesso altrui; può essere quotata solo una volta noto il brevetto da invalidare.
3. Ricerca di Landscape: analisi del panorama tecnologico dei brevetti effettuata prima di procedere in ricerca e sviluppo. Si effettua in un campo tecnologico specifico per comprendere il mercato che coinvolge una particolare tecnologia, gli sviluppi più recenti, le tendenze del mercato e i punti di forza dei concorrenti; può essere quotata solo una volta note le anteriorità che occorrerà esaminare.

+ CIM4.0

03

Strumenti per l'innovazione

CONSULENZA SULLA GESTIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Analisi di libertà di attuazione

E' possibile selezionare una tra 3 tipologie di analisi di libertà di attuazione FTO (Freedom To Operate):

1. Ricerca di FTO nominativa: ricerca condotta su banche dati brevettuali di anteriorità rilevanti depositate da aziende di cui vengono forniti i nominativi.
2. Ricerca di FTO per argomento: ricerca su banche dati brevettuali di anteriorità rilevanti in una particolare area tecnologica.
3. Analisi di FTO: analisi degli ambiti di tutela delle anteriorità brevettuali rilevanti individuate nella ricerca di FTO e nella predisposizione di un parere di FTO indicativo del rischio di violazione degli ambiti di tutela delle anteriorità esaminate.

Strumenti per l'innovazione

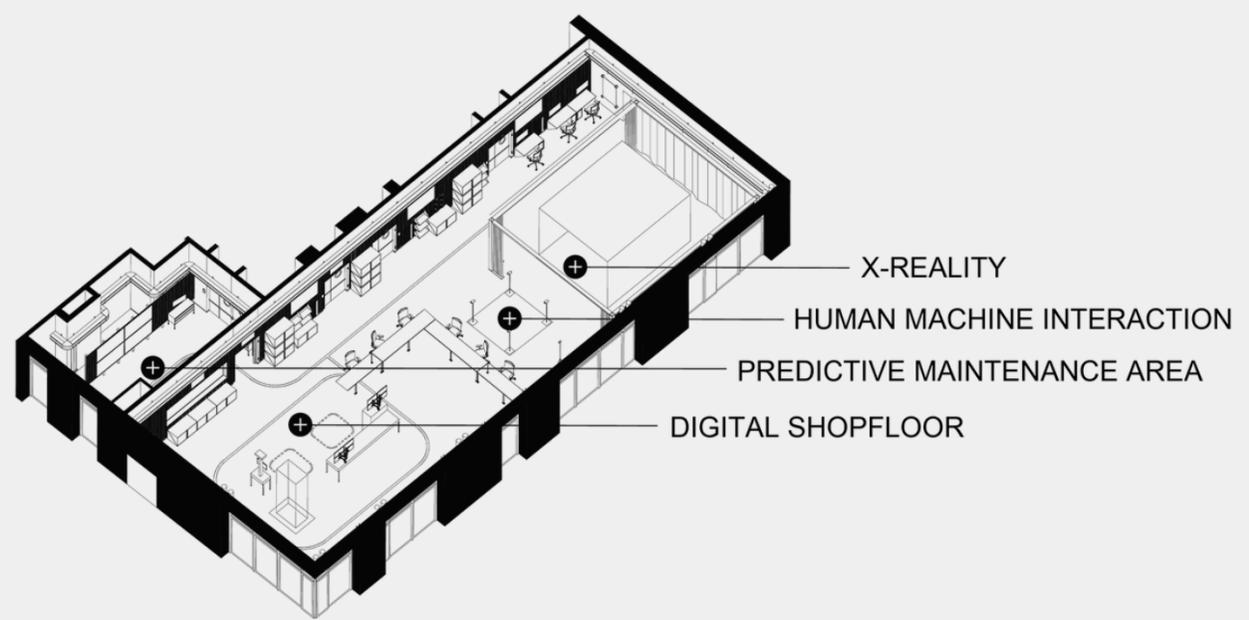
CONSULENZA SULLA GESTIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Brevetto italiano

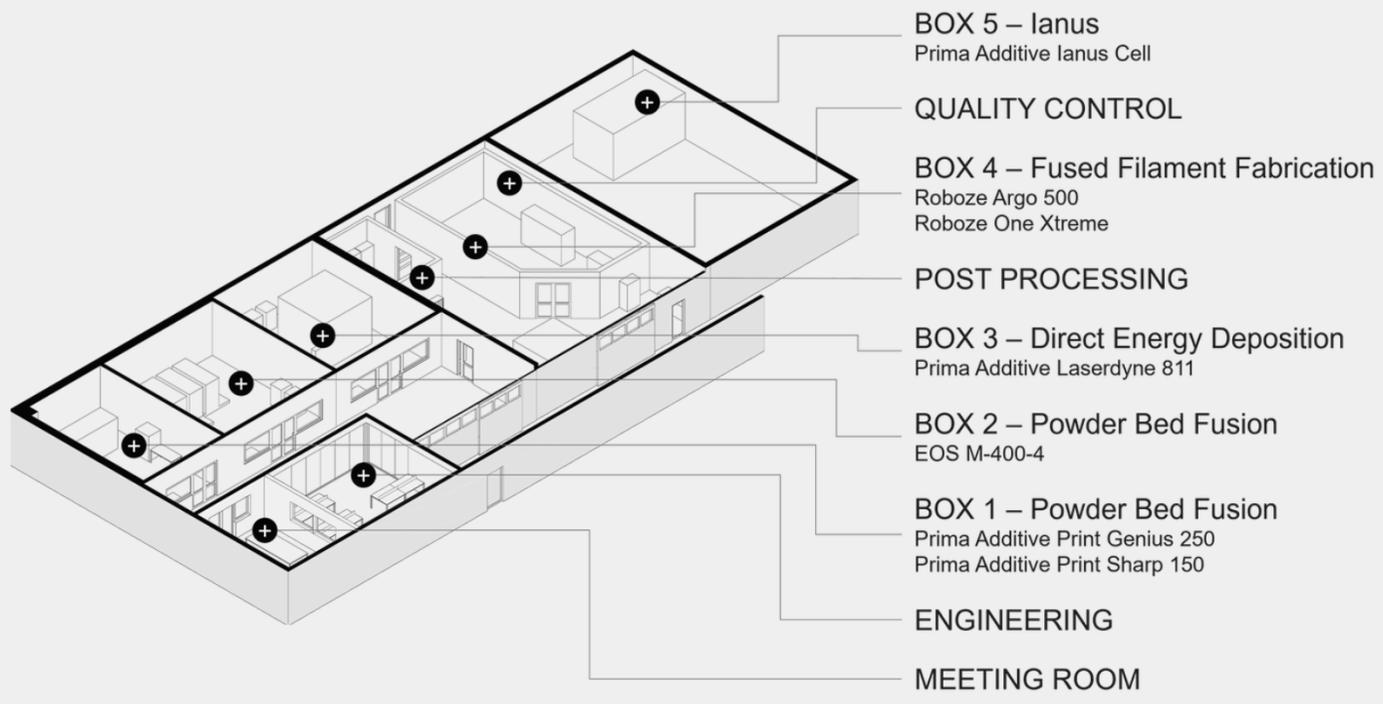
Il servizio include tutte le attività necessarie per preparare e depositare una domanda di brevetto italiano presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Questo processo comprende passaggi fondamentali tra cui la raccolta delle informazioni tecniche e legali relative all'invenzione, la stesura dettagliata della descrizione e delle rivendicazioni del brevetto, e l'elaborazione di eventuali disegni o schemi che illustrano l'invenzione.

04 Le tecnologie di CIM4.0



DIGITAL FACTORY
Virtual tour



ADDITIVE MANUFACTURING
Virtual tour

+ CIM4.0

04 Le tecnologie di CIM4.0

Le nostre competenze a disposizione delle aziende

- Additive Manufacturing: Laser Powder Bed Fusion, Direct Energy Deposition, Fused Filament Fabrication
- Design for AM e simulazione processi
- Analisi di materiali per
- Intelligenza artificiale, machine learning, business intelligence, (big) data analysis, AI visual Inspection, Edge AI
- Manutenzione Predittiva
- Cybersecurity & privacy
- Advanced robotics, AGV e AMR
- Flexibility, Ergonomics & Safety
- Digital Twin e sistemi di simulazione
- Extended Reality (AR,VR,XR)
- Next Generation Network, 5G, industrial networking
- Digital Retrofitting
- Lean production
- Industrial IoT
- Cyber Physical System
- Efficientamento energetico

+ CIM4.0

05

Contributi e agevolazioni

Grazie ai fondi dell'iniziativa "Next Generation EU"- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza M4C2I2.3 eroghiamo servizi finanziati fino al 100%. Le imprese possono accedere ai contributi di stato per ottenere uno sconto e utilizzare le risorse e le infrastrutture messe a disposizione dal Competence Center CIM4.0.



MICRO E PICCOLE IMPRESE
Contributo fino al

100%

MEDIE IMPRESE
Contributo fino al

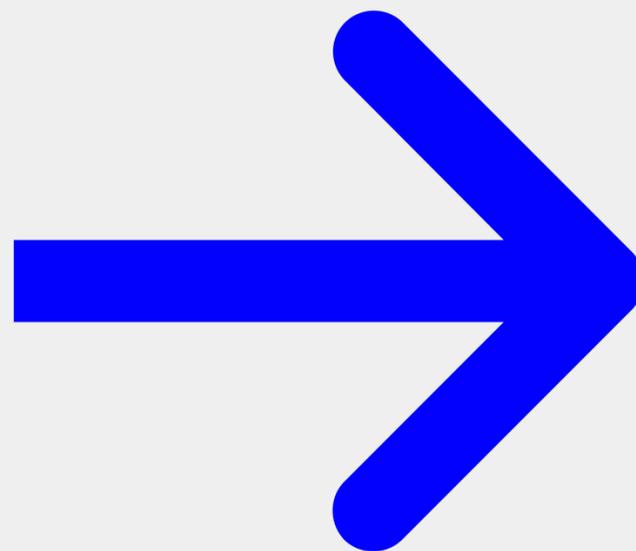
90%

GRANDI IMPRESE
Contributo fino al

50%

+ CIM4.0

**Vuoi
approfondire
le opportunità
per la tua
impresa?**



Contattaci
servizi@cim40.com